



KÖLN,
24.–26. OKTOBER 2011

URBANTEC

SMART TECHNOLOGIES
FOR BETTER CITIES

Partner des Kongresses

Partner der UrbanTec





DIE ZUKÜNFTIGE WELT WÄCHST IN STÄDTEN

Die Weltbevölkerung nimmt rapide zu. Gleichzeitig verzeichnet die ebenfalls rasant zunehmende Urbanisierung neue Rekorde: Seit 2007 lebt erstmals über die Hälfte der Menschheit in Städten, Megacities oder Ballungsräumen. Der immense und rasche Zuwachs stellt die Stadtentwicklung weltweit vor enorme Probleme: Wie stellt man den Wohnbedarf der Menschen sicher? Wie lässt sich die Versorgung mit Energie und Frischwasser gewährleisten? Wie bekommt man Infrastruktur, Abwasser und Müllentsorgung in den Griff? Zusätzlich zum Bevölkerungswachstum verschärfen Klimawandel und Rohstoffverknappung die ohnehin schon dramatische Situation.

Die UrbanTec deckt alle aktuell relevanten Themenfelder im Kontext der globalen Urbanisierung ab: neue Antworten auf die bautechnischen und infrastrukturellen Herausforderungen zukünftiger Städte. Effiziente Lösungen im Hinblick auf die Bereitstellung, Verteilung und Nutzung von Energie. Vielfältige Neuentwicklungen in den Bereichen Wasser- und Gesundheitsversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung sowie bei der Rohstoffrückgewinnung. Trends und Innovationen bei Mobilität und Logistik, Information und Kommunikation. Für alle Themen hinsichtlich öffentlicher und privater Finanzierung, Projektführung und Stadtplanung sind die kompetenten Ansprechpartner und Repräsentanten vor Ort.

GLOBALE ENTWICKLUNG

Bevölkerungswachstum

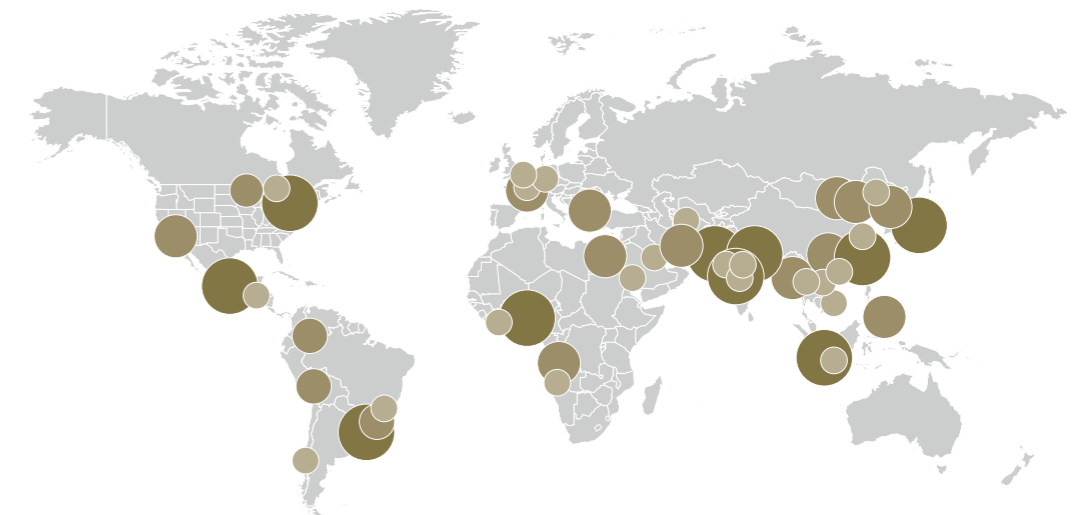
Klimawandel

Rohstoffverknappung

Urbanisierung

2007 lebten erstmals weltweit mehr Menschen in Städten als auf dem Land – Tendenz steigend

- Durch die zunehmende Urbanisierung werden die globalen Herausforderungen Klimawandel, Rohstoffverknappung und Bevölkerungswachstum dramatisch verstärkt.
- Dadurch entstehen ökologische und ökonomische Risiken für die Städte, die der europäischen Industrie zugleich völlig neuartige Entwicklungspotentiale eröffnen.



Auf der UrbanTec zeigt die internationale Industrie Technologien und Lösungen für Großstädte und Megacities in aller Welt.

31.000.000.000.000 EURO



URBANE ZUKUNFT OHNE BRANCHENGRENZEN

31 Billionen Euro* für die globalurbane Stadtentwicklung sind ein riesiges Investitionspotential für die Marktteilnehmer aus aller Welt. Auf der UrbanTec sind wesentliche internationale Markt- und Technologieführer vor Ort. Die Bandbreite der Aussteller spiegelt das gesamte Spektrum der in die Stadtentwicklung involvierten Branchen wider.

Öffentliche Verwaltung, Infrastrukturbetreiber sowie Projektierer und Umsetzer vor Ort stellen die drei wichtigsten Besucherzielgruppen dar. Durch die enge Einbindung von internationalen Organisationen und Verbänden werden weltweit zusätzliche Besucherpotentiale erreicht und aktiviert.

Die UrbanTec spricht die Entscheidungsträger für urbane Vorhaben auf kommunaler, nationaler und internationaler Ebene an.

MARKTPLATZ FÜR INVESTITIONSENTSCHEIDUNGEN

Als Marktplatz zur Lösung urbaner Zukunftsfragen ist die UrbanTec weltweit unvergleichlich. Durch die Präsenz wichtiger internationaler Investoren gewinnt die UrbanTec für Aussteller besondere Attraktivität.

- 31 Billionen Euro umfassen die weltweiten Budgets, mit denen internationale Entscheider nach innovativen Lösungen suchen.
- 31 Billionen Euro beträgt die Summe der anstehenden Neu- und Ersatzinvestitionen in Bezug auf projektierte und existierende Städte, Megacities und Ballungsräume.
- 31 Billionen Euro stehen für das Marktumfeld der UrbanTec und für ihre einzigartige Attraktivität als Marktplatz und Treffpunkt für Entscheider.

Die akut und zukünftig mit der Urbanisierung verbundenen Herausforderungen sind gigantisch. Der globale Investitionsbedarf für städtische Infrastrukturen liegt bis 2030 bei 31 Billionen €*. Profitieren Sie von der Präsenz internationaler Investoren.

*Quelle: DWS/DW-Gruppe, Mai 2010, mit folgendem Hinweis: „Die OECD schätzt deswegen den jährlichen weltweiten Investitionsbedarf im Infrastruktursektor auf gigantische zwei Billionen Dollar pro Jahr bis 2030.“ Umgerechnet in Euro ergeben sich dann daraus insgesamt 31 Billionen €.



DIE STRATEGISCHEN SÄULEN



Ausstellung
Präsentationsplattform mit
branchenübergreifender Marktaus-
richtung für urbane Produkte,
Lösungen, Systeme und Verfahren

Kongress
Wissensforum für urbane Forschung
und Entwicklung im direkten Kontext
mit dem aktuellen Marktgeschehen

Demonstrationsfeld
Besichtigung realisierter Lösungen
für urbane Entwicklungsprojekte im
unmittelbaren städtischen Umfeld

DAS ZENTRUM FÜR DEN URBANEN WELTMARKT

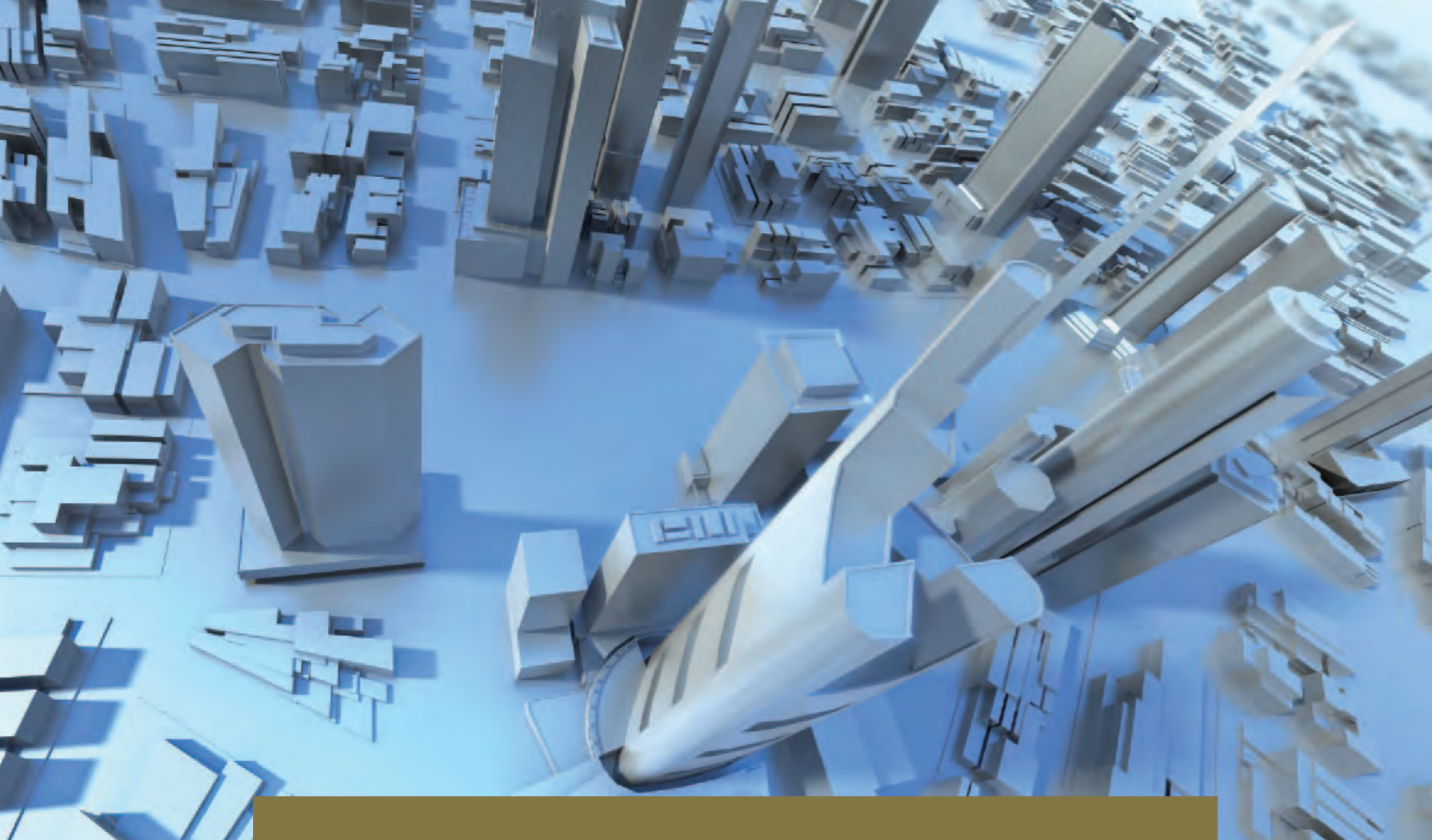
„Smart Technologies for better Cities“ – mit der UrbanTec hat die Koelnmesse eine einzigartige Plattform für das Zusammentreffen von Nachfrage und Angebot des urbanen Weltmarkts an einem Ort geschaffen. Branchenübergreifend bündelt das innovative Messekonzept weltweite Produkte und Lösungen, Systeme und Systemkomponenten, Maschinen und Anlagen sowie Dienstleistungen zur Deckung des urbanen Bedarfs entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Dabei werden dem Besucher im Zentrum der Ausstellung komplexe, umfassende System- und Best-Practice-Lösungen gezeigt. Rundum zeigen spezialisierte Anbieter einzelne Produkte und Dienstleistungen.

Innovativ ist insbesondere die Dreiteilung der UrbanTec in die Säulen Ausstellung, Kongress und Demonstrationsfelder. Aussteller können die Qualität ihrer Lösungen über Präsentationen hinaus im wissenschaftlichen Kontext kommunizieren sowie in der praktischen Anwendung vor Ort untermauern.

Internationale Entscheidungsträger und Budgetverantwortliche zeitgleich an einem Ort: Mit den drei aufeinander aufbauenden Säulen Ausstellung, Kongress und Demonstrationsfelder verbindet die UrbanTec theoretisches Wissen und praktisches Know-how in einem weltweit einzigartigen Messekonzept.





DIE AUSSTELLUNG

Die UrbanTec bietet Ausstellern eine weltweit unvergleichliche Präsentationsmöglichkeit mit einem riesigen Marktpotential.

Nur auf der UrbanTec trifft die globalstädtische Nachfrage auf die gebündelte Lösungskompetenz und Innovationskraft für ihren komplexen und nachhaltigen Lösungsbedarf. Auch mittelständische Unternehmen können von diesem innovativen Messeumfeld profitieren.

Vernetzte Systeme geben adäquate Antworten auf den urbanen Lösungsbedarf. Diesen ganzheitlichen Ansatz setzt die UrbanTec

konsequent mit ihrem umfassenden Ausstellerspektrum um: weltweit agierende Konzerne mit branchenübergreifenden Systemlösungen in direktem Kontext mit den mittelständischen Innovationsführern für diversifizierte Anwendungen bis hin zu den Entwicklern von Spezialsystemen und -komponenten.



DIE THEMENFELDER DER AUSSTELLUNG

Bautechnik	Lösungen für: nachhaltige Gebäudetechnik, Green Buildings, Gebäude als Energielieferanten, Infrastrukturen für Gebäude, Rohbaukonstruktion, Dämmsysteme, IT- und Sicherheitstechnik, Zertifizierungssysteme und Regelwerke ...
Energie	Lösungen für: Energieerzeugung, Green Energy, Energietransport/-verteilung, Energiespeicherung/-wandlung, Energieeinsparung/Effizienzoptimierung, Smart Grids ...
Gesundheit & Hygiene	Lösungen für: Wasserversorgung/Wasseraufbereitung, Abwasserbehandlung und -entsorgung, Luftreinhaltung, medizinische Versorgung, Telemedizin, Abfallentsorgung und -aufbereitung, Sanitärkonzepte ...
Mobilität & Logistik	Lösungen für: individuelle Mobilität, multimodale Mobilität, innovative ÖPNV-Konzepte und -systeme, Versorgungs- und Belieferungsstrategien und -technologien, Mobilitätsinformations- und Kommunikationstechnologien ...
Information & Kommunikation	Lösungen für: Smart Communications (Breitband, Kabel, Wireless, Infrastrukturen und Smart Grids, öffentliche Sicherheit/Urban Management, E-Mobilität, Hardware & Software / Eco-friendly Devices, Public Screens ...
Rohstoffrückgewinnung/ Urban Mining	Lösungen für: Sammlung von Rückständen, Sortierung von Rückständen, Aufbereitung von Rückständen, Compounding, Verarbeitung, Verwertung, Nachweisverfahren (elektronische Abfallnachweisverfahren), Dienstleistungen ...
Verbundene Dienstleistungen	Lösungen für: Forschung und Entwicklung, Finanzierung, Verwaltung, Stadtplanung/-entwicklung/Architektur ...

Mit der Beteiligung von Anbietern aus allen relevanten Branchen bietet die UrbanTec ein ganzheitliches Lösungsspektrum sowie das komplette Marktumfeld für vielfältige Synergien. Nirgendwo sonst lassen sich die unterschiedlichen Marktakteure für komplexe Projektentwicklungen direkter und effizienter einbinden.



DIE URBANTEC-BESUCHER AUF EINEN BLICK

Zur UrbanTec werden kompetente Entscheidungsträger auf kommunaler, nationaler und internationaler Ebene erwartet. Die Besucherzielgruppe der UrbanTec kann in drei Hauptgruppen unterteilt werden:

- Öffentliche Verwaltung – staatlich und kommunal
- Private und öffentliche Infrastrukturbetreiber
- Projektierer und Umsetzer vor Ort

Neben privaten und öffentlichen Betreibern großer Wohneinheiten sowie Entscheidern für Infrastrukturthemen gehören Investoren, Banken und Finanziers, Organisatoren und Verantwortliche von Public Private Partnerships,

Institutionen sowie Wissenschaftler und Angehörige von Forschungseinrichtungen zu den Hauptzielgruppen der UrbanTec. Gleichzeitig werden durch die enge Einbindung von internationalen Organisationen und Verbänden weltweit zusätzliche Besucherpotentiale mit Investitions- und Entscheidungskompetenz erreicht und aktiviert.

ALLES SPRICHT FÜR DIE URBANTEC

- Innovatives Messeformat durch Dreiteilung in Ausstellung, Kongress und Demonstrationsfeld
- International ausgerichtete und exportorientierte Plattform der nationalen und internationalen Industrie für eines der Zukunftsthemen im Technologieumfeld
- Kontakt zu nationalen und internationalen Entscheidungsträgern und Repräsentanten auf höchster Verantwortungsebene, u.a. durch bereits erfolgte Zusagen von internationalen Besuchergruppen
- Mehr Akquisitions-, Anbahnungs- und Abschlusspotential durch branchenübergreifende Ausstellerpräsenz und Besucherzielgruppen
- Unterstützung der UrbanTec durch nationale und internationale Partner aus Wirtschaft, Industrie, Wissenschaft und Politik



Smart Technologies for better Cities – die UrbanTec bietet der weltweiten Fachwelt die internationale Lösungsplattform für bestehende und kommende Herausforderungen in der Stadtentwicklung. Auf der UrbanTec gestalten Entscheider die urbane Zukunft der Welt.



DAS DEMONSTRATIONSFELD

URBANE LÖSUNGEN IN DER STÄDTISCHEN PRAXIS

Smart Technologies, Green Buildings, Urban Mining und Smart Grids sind längst keine technologischen Visionen mehr. Das beweisen die zahlreichen realisierten Stadtentwicklungsprojekte in den Städten und Ballungsgebieten im Umfeld des Messestandorts Köln.

Das Demonstrationsfeld stellt mit Vorführungen von urbanen Anwendungen und Funktionsweisen die dritte Säule der UrbanTec dar. Nur einige gute Gründe für spannende Exkursionen in die Praxis:

Planer, Architekten und Bauherren sowie kommunale und private Entscheidungsträger können sich vor Ort über konkrete Umsetzungen im Hinblick auf material-, raum- und energieeffiziente Stadtentwicklung informieren.

Die Fachkompetenz von Energieexperten erlangt weiteres Praxiswissen durch realisierte und vernetzte Systeme.

Darüber hinaus vermitteln weitere Besichtigungen direkten Einblick in Projekte im Rahmen der Rückgewinnung und Verwertung von im Stadtleben täglich verbrauchten Rohstoffen.



DER KONGRESS

Die zweite Säule der UrbanTec bildet ein hochkarätiger, international ausgerichteter Kongress. Im Rahmen parallel verlaufender Kongressblöcke mit nationalem und internationalem Schwerpunkt werden hier politische und wirtschaftliche Entscheidungsträger auf höchster Ebene zusammengebracht. Mit den Streams „Technology“, „Governance & Finance“ und „Best Practice & Projects“ werden politische, wissenschaftliche und wirtschaftliche Themen behandelt: Internationale Keynotespeaker werden über die neuesten technologischen Ansätze, politischen Rahmenbedingungen und über Best-Practice-Beispiele referieren.

Die im Kongress behandelten Themen finden ihre praxisorientierte Darstellung im Rahmen der Ausstellung und während geführter Besichtigungstouren innerhalb von ausgewählten Demonstrationsfeldern.



Best Practices:
An zwei Messetagen können Aussteller ihren Besuchern Anlagen am Standort und in Funktion demonstrieren, gezielt buchbar für einzelne Besucher oder auch als Rundfahrten für Besuchergruppen von der UrbanTec organisiert. Besondere VIP-Programme sind ebenfalls denkbar.



STANDMIETPREISE* FÜR AUSSTELLER

	Early Bird bis 31.03.11	Regulär ab 01.04.11
Reihenstand	160,00 €	185,00 €
Eckstand	165,00 €	190,00 €
Block-/Kopfstand	170,00 €	195,00 €
Freigelände	85,00 €	110,00 €

*Pro qm Hallenfläche zzgl. 7,50 € Energiekostenpauschale und 0,60 € AUMA-Gebühr.

EINTRITTSKARTEN FÜR BESUCHER

Kartenart		Preis
Messe:	Tageskarte VVK	28 €
	Tageskarte Kasse	48 €
	Dauerkarte VVK	42 €
Messe und Kongress:	Dauerkarte Kasse	65 €
	Tageskarte	299 €
	Dauerkarte	799 €

DIE KOMPETENZ DER KOELNMESSE

Das neuartige Messekonzept bündelt alle relevanten Marktanbieter über Branchengrenzen hinaus. Zudem macht auch die Dreiteilung in Ausstellung, Kongress und Demonstrationsfeld die UrbanTec zu einer weltweit einzigartigen Fachmesse für die urbane Entwicklung. Dabei trägt die langjährige Durchführung von erfolgreichen Fachmessen für Umwelt- und Technologiemarkte zum Erfolg der UrbanTec bei. „Better City, better Life“ – die Botschaft von Shanghai an die Welt. Mit der Organisation des German Pavilion EXPO 2010 im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie hat die Koelnmesse erstklassige Kontakte

und Referenzen für die UrbanTec gewonnen. Mit ihren über 80 Auslandsvertretungen rund um den Globus ist die Koelnmesse dabei international aufgestellt.



KOMMUNIKATIONSPAKETE URBANTEC

	Kommunikationspaket Platin (limitiert)	Kommunikationspaket Gold (limitiert)
Demofläche für Pilotprojekte	Inklusive (nach räumlicher Verfügbarkeit)	Zusätzlich nach Absprache möglich
Werbung vor Ort Logopräsenz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Logo auf der Sponsoreseite des Konferenzprogramms ▪ Logo auf der Startseite des Messekataloges ▪ Logo auf der Startseite der Homepage inkl. Verlinkung auf die Website ▪ Logo auf den Ausstellerseiten der Homepage inkl. Verlinkung auf die Website ▪ Logo auf Infotafel im Eingangsbereich der UrbanTec ▪ Logo auf den Konferenztaschen der UrbanTec 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Logo auf Sponsoreseite des Konferenzprogramms (halb so groß wie das Logo im Kommunikationspaket Platin) ▪ Logo auf Infotafel im Eingangsbereich (halb so groß wie das Logo des Platin-Kommunikationspaketes) ▪ Logo auf Startseite der Homepage inkl. Verlinkung auf die Website
PR/Online-Werbung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nennung in relevanten Pressemitteilungen ▪ Nennung in Online Newslettern der UrbanTec inkl. Logo und Verlinkung ▪ Porträt (max. 200 Wörter) Ihres Unternehmens oder Projekts im offiziellen Presse-Kit ▪ Porträt (max. 200 Wörter) Ihres Unternehmens oder Projekts auf der Ausstellerseite der Homepage ▪ Ein Foto in der offiziellen Online-Pressedatenbank 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Porträt (max. 100 Wörter) Ihres Unternehmens oder Projekts im offiziellen Presse-Kit ▪ Porträt (max. 100 Wörter) Ihres Unternehmens oder Projekts auf der Ausstellerseite der Homepage
Meeting-Room	Meeting-Raum für die gesamte Messedauer inkl. Ausstattung (Kapazität max. 6 Personen)	Meeting-Raum für einen Messetag inkl. Ausstattung (Kapazität max. 6 Personen)
Tickets	Jeweils 10 kostenfreie Tageskarten für Messe und Kongress	Jeweils 5 kostenfreie Tageskarten für Messe und Kongress
Tickets Ausstellerparty	10 kostenfreie Tickets zur Ausstellerparty	5 kostenfreie Tickets zur Ausstellerparty
Kostenlose Eintrittskartengutscheine	Kostenfreie Anzahl an registrierungspflichtigen Eintrittskartengutscheinen für Ihre Kunden (max. 300 Stück)	Kostenfreie Anzahl an registrierungspflichtigen Eintrittskartengutscheinen für Ihre Kunden (max. 150 Stück)
Paketpreis	12.990 EUR + MwSt.	7.990 EUR + MwSt.

DAS TEAM

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Bitte rufen Sie uns an.



Guido Hentschke

Produktmanager
g.hentschke@koelnmesse.de
0221 821-3097



Anja Albers

Projektassistentin
a.albers@koelnmesse.de
0221 821-3109



Dennis Wilson

Event-Manager
d.wilson@koelnmesse.de
0221 821-2200



Christina Haase

Vertriebsmanagerin Aussteller
c.haase@koelnmesse.de
0221 821-3132



Volker de Cloedt

Pressesprecher
v.decloedt@koelnmesse.de
0221 821-2960



Sabrina Brauner

Projektassistentin
s.brauner@koelnmesse.de
0221 821-2199



Anja Scheidt

Presseassistentin
a.scheidt@koelnmesse.de
0221 821-2366



www.urbantec.de