

## LOGISTIK.NEWS NRW

Benutzername:   
 Passwort:

Sie haben noch keine Zugangsdaten?  
[Dann werden Sie Mitglied.](#)

### NEWS aus dem Logistikcluster „LogistikLand NRW“

#### Über Logistik.NEWS NRW

Der Newsletter „Logistik.NEWS NRW“ ist auch weiterhin für jedermann kostenlos, allerdings erhalten die Mitglieder des Netzwerkes weitergehende Informationen zu den einzelnen News. In der Rubrik „Thema des Monats“ stellen wir diesmal etwas zum Thema „Marketing in der Logistik“ vor, ein Thema, das insbesondere in Zeiten abschwächender Konjunktur für die Logistiker in NRW eine hohe Bedeutung haben kann. Die Rubrik „News von Mitgliedern des Logistikcluster `LogistikLand NRW`“ ist für Pressemitteilungen und Nachrichten der Clustermitglieder reserviert. In der Rubrik „Logistik-NEWS aus Nordrhein-Westfalen“ finden Sie die wichtigsten Meldungen zu Unternehmen aus NRW, Neuansiedlungen oder der Verkehrspolitik. Die Rubrik „Ausschreibungen“ ist nur für Mitglieder des Clusters zugänglich und enthält öffentliche Ausschreibungen aus den Bereichen Logistik / Logistik-IT.

Der nächste Newsletter erscheint aufgrund der bevorstehenden Feiertage voraussichtlich am 19. Dezember 2008.

#### Aktivitäten

Am 31. Oktober 2008 fand in Düsseldorf die zweite NRW-Hafenkonferenz der Landesregierung statt. Wir hatten im Vorfeld bereits ausführlich darüber berichtet. Natürlich war das Logistikcluster NRW vor Ort ebenfalls vertreten und stand als Ansprechpartner für interessierte Unternehmen zur Verfügung. Wesentliches Thema war das Zurückdrängen städtebaulicher „Begehrlichkeiten“ in Hafenstandorten zugunsten einer logistischen Nutzung. Aber auch das, für die Standorte in NRW besonders wichtige Thema „Hafenhinterlandanbindung“, wurde ausführlich diskutiert.

Im November fanden mit der Unterstützung des Clustermanagements Logistik NRW in zwei Mitgliedsregionen des Clusters erste Fachveranstaltungen zum Thema Logistik für die örtliche Logistikwirtschaft statt. Am 12.11. machte zunächst der Kreis Gütersloh den Anfang und lud „seine“ Logistikkompetenz vor Ort ein, um über die Entwicklung der Logistik und die Möglichkeiten für den Standort zu diskutieren. Am 20.11. legte dann der Kreis Heinsberg nach und diskutierte mit den örtlichen Unternehmen über die Themen „Arbeitsmarkt“ und „Logistikausbildung“. Die beiden Regionen planen weitere Treffen, um die Logistikbranche vor Ort für den jeweiligen Standort und seine wirtschaftliche Weiterentwicklung zu gewinnen.

Wie schon auf dem diesjährigen Deutschen Logistikkongress in Berlin präsentiert sich das LogistikLand NRW auch auf dem BME Symposium Logistik und Einkauf vom 10.-12. November in Berlin. Das Clustermanagement des Logistikclusters NRW warb nicht nur aktiv für den Standort Nordrhein-Westfalen, sondern vertrat auf dem Kongress auch die eigenen Mitglieder, die sich aus Unternehmen und Regionen aus Nordrhein-Westfalen zusammensetzen. Der Auftritt in Berlin war nicht nur aufgrund des regen Besucherinteresses am Stand ein echter Erfolg, sondern verdeutlichte auch die besondere Position des Logistikstandortes NRW, der sich als einziger Standort auf diesem wichtigen Treffpunkt der Logistikbranche und der verladenden Wirtschaft zeigen konnte.

Die Arbeitskreise zu den Themen „Personal“, „Logistikflächen und –Immobilien“ und „Tele-matik / Speditionsoftware“ sind zwischenzeitlich gestartet und haben ihre inhaltliche Arbeit aufgenommen. Sie verstärken damit die Bereiche „Handelslogistik“, „Möbellogistik“ und „Binnenschifffahrt / Häfen“, die bereits begonnen haben. Weitere Arbeitskreise, z.B. in den Bereichen „Logistik- IT“, „Chemielogistik“ und „Entsorgungslogistik“ sind in Vorbereitung. Die Arbeitskreise stehen vor allem den Mitgliedern des Clusters zur Verfügung. Sie werden perspektivisch unter anderem in größere Veranstaltungen zu den angesprochenen Themen führen. Falls Sie Interesse an einer Mitarbeit in den Arbeitskreisen haben, werden Sie [HIER](#) Mitglied im Logistikcluster NRW.

#### Neue Mitglieder im Netzwerk

Im November konnten wir das führende IT-Unternehmen **Atos Origin GmbH**, die **Häfen und Güterverkehr Köln AG** als führende Hafenumschlags- und Bahnunternehmen, das SAP-Beratungsunternehmen **Prismat GmbH** aus Dortmund, sowie den Weiterbildungsträger **RAG Bildung GmbH** als neue Mitglieder im LOG-IT Club und somit auch im Logistikcluster NRW begrüßen.

Weitere Infos zu den im Cluster direkt organisierten Unternehmen finden Sie auch im Menüpunkt „[Vorstellung der Mitglieder](#)“ auf unserer Website.

Im Cluster sind somit nun über den LOG-IT Club gut 75 Unternehmen organisiert. Sind Sie schon Mitglied der Community? Ein entsprechendes Anmeldeformular, sowie die Satzung des Vereins können Sie hier [HIER](#) herunterladen.

### Ihr Unternehmen auf der transport logistic 2009 in München

#### – Anmeldeschluss für schnell Entschlossene verlängert

Das Land Nordrhein-Westfalen (Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie) bietet auch im nächsten Jahr eine Beteiligung an der europäischen Leitmesse der Logistik, der transport logistic in München, die vom 12. bis zum 15. Mai 2009 stattfindet, an.

Mit der Messebeteiligung in München soll der Logistikstandort NRW in seiner breiten Vielfalt und wirtschaftlichen Leistungskraft dargestellt werden. Auf dem Messestand werden Unternehmen aus allen Bereichen rund um das Thema Logistik berücksichtigt. Das Ministerium bietet kleinen und mittleren Logistikunternehmen aus NRW eine Beteiligung an der europäischen Leitmesse der Logistik auf einem

Messestand mit hochwertiger Ausstattung und professioneller Gestaltung an.

So gehören gestaltete Firmenschilder, Pressearbeit, Druckwerke, Kommunikationseinrichtungen wie Telefon und Fax, genauso zum Umfang dieser Messebeteiligung, wie sämtliche Serviceleistungen von Catering, Übersetzungen für zweisprachige Veröffentlichungen, Betreuung durch Messehostessen bis zu Standreinigung und Bewachung.

Insgesamt erhalten etwa 10-15 Unternehmen aus NRW für eine finanzielle Eigenbeteiligung von 3.500 € zzgl. MwSt. eine hochwertige Außendarstellung ihres Unternehmens auf der wichtigsten Messe der Logistikbranche.

Die Auswahl der Unternehmen erfolgt durch das Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie NRW unter Beteiligung des Logistikclusters NRW. Diese Unternehmen werden für den Januar 2009 zu einem ersten Ausstellergespräch in das Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie eingeladen.

Interesse? Dann bewerben Sie sich ab sofort mit dem vorgefertigten [Antwortfax](#).

Letzter Termin für eine Anmeldung ist der 10. Dezember 2008.

## Thema des Monats

### „Logistikmarketing“

#### **In der Krise gewinnt Marketing an Bedeutung**

von Werner Geilenkirchen – Herzig Marketing – Member of LOG-IT Club

Ganz gleich, ob man die derzeitigen wirtschaftlichen Verwerfungen als Finanz- oder Wirtschaftskrise, Konjunkturdelle, Rezession oder Chance zur Marktbereinigung ansieht, die Speditions- und Logistikbranche spürt die Auswirkungen der veränderten Marktsituation. Und, in Zeiten unsicherer Märkte wird es noch schwerer, Konsumenten und Entscheider zu erreichen, zu interessieren und zu überzeugen. Zurzeit werden Personalentscheidungen getroffen oder vorbereitet. Extern wird alles getan, um bestehende Kunden zu binden und neue Kunden zu finden. Schaut man genauer hin, dann sind hier verschiedenste Bereiche des Marketings involviert, das Personalmarketing, der Vertrieb, die Produktentwicklung, das Imagemarketing und die Öffentlichkeitsarbeit.

#### **Marketing kommt von Marke**

Gemeinsamer Nenner aller Personal- und insbesondere Vertriebsaktivitäten ist die Unternehmensmarke. Beim Thema Akquise galt bis vor kurzem noch die Aussage, „Alles, was Räder hat, läuft“, die eigene Marke rückte im operativen Alltag in den Hintergrund. Jetzt wird gezieltes Logistik-Marketing und ein eigenständiges Markenmanagement überlebenswichtig, der eigene Erfolg bei Vertrieb und Kundenbindung wird zur unternehmerischen Hauptaufgabe.

Größtes Problem bei der Vermarktung der eigenen Dienstleistungsangebote ist dabei die fehlende Unterscheidbarkeit. Zwar gibt es seit langem professionelle Unterstützung bei der eigenen Profilierung, das Angebot spezialisierter Berater im Bereich Logistikmarketing wird aber noch zu wenig genutzt, die Branche ist traditionell eher an operativen Themen interessiert. Und deshalb stimmt es – leider immer noch – wenn Daniel Seiler, Schweizer Marketer sagt, „Tatsache ist aber, dass die meisten Logistiker über ihre Anzahl von Büros, Mitarbeitern und die Flotte sprechen sowie Schiffe und Flugzeuge zeigen und damit die Kundschaft wenig emotional ansprechen und sich auch nicht differenzieren.“

#### **Erfolgsfaktor Profilierung**

Dabei ist eine wettbewerbsstarke Profilierung gerade für die Speditions- und Logistikbranche unverzichtbar, schließlich können Kunden die „Leistung“ nur schlecht vergleichen und das „Produkt“ selten testen, nicht anfassen oder gar zurückgeben. Deshalb braucht gutes Logistik-Marketing zusätzliche, weiche Verkaufsargumente. Dieses sogenannte „Emotional Branding“ fällt der technisch geprägten Logistikbranche naturgemäß schwer.

Dabei gibt es viele Erfolgsbeispiele, wie Unternehmen sich durch „weiche Faktoren“ klare Wettbewerbsvorteile verschaffen können. Über branchengerechtes Marketing informiert die neu eingerichtete Fachseite, [www.herzig-logistik-marketing.de](http://www.herzig-logistik-marketing.de).

Im Vordergrund des Logistik-Marketings stehen die individuellen Eigenschaften des Unternehmens, auch und gerade jenseits der „bekannten operativen Faktoren“. Dazu zählen auch Bonität, Kreativität, Innovationskraft, Lösungskompetenz, Mitarbeiter-Engagement und Sponsoring. Wichtig auch, bei Basel2 wird auch die Qualität von Marketing und Unternehmenskommunikation bewertet.

#### **Chancen für Unternehmen aus NRW!**

Gerade die Clustermitglieder haben gute Möglichkeiten, nicht nur mit eigenen, sondern auch mit regionalen Vorteilen zu glänzen. Wie im letzten Newsletter beschrieben, steht NRW bei den Entscheidern der Logistikbranche hoch im Kurs, das aktuelle Standortranking der Zeitschrift Log. platziert die Region Rhein/Ruhr sogar vor allen anderen Regionen in Deutschland. Für Verlader sind infrastrukturelle Anbindung, Nähe zu Produktionsregionen und Konsumenten, internationale Gateway- und Drehkreuzfunktionen sowie Mietpreise und Lohnniveau wichtige Kriterien.

Der Unsicherheit der Auftraggeber muss mit einer nachhaltigen Kommunikation eigener Vorteile entgegengewirkt werden. Und hier kann insbesondere der Mittelstand mit seiner Flexibilität, seiner Erfahrung bei der Bewältigung vergangener Krisen und regionalen Vorteilen punkten. Eine professionelle Unternehmenskommunikation und effiziente Online PR sorgen für die notwendige Präsenz im Markt.

#### **Wege aus der Krise**

Nur mit einer individuellen Strategie können Unternehmen gezielt auf die Auswirkungen der Wirtschaft- und Branchenentwicklung reagieren. „Pauschale Sparaktionen bei Marketing- oder Vertriebsbudget sind im Prinzip handwerkliche Fehler des Managements,“ das sagt zum Beispiel auch Prof. Zupancic von der Universität St. Gallen.

Natürlich sollen Lösungen jetzt besonders schnell wirken. Eine Möglichkeit, schnell und kostengünstig zu reagieren, stellt die jüngst unter dem Begriff „extended MicroSiteMarketing“ (eMSM) vorgestellte Online Lösung dar. Ähnlich wie Satelliten „funken“ Kleinstwebseiten hochrelevante Fachinformationen in den Markt und sorgen dort für mehr Präsenz. Informationen zu eMSM unter [www.emsm-fragen.de](http://www.emsm-fragen.de). Mittelfristig sollten die eigenen Vertriebsprozesse optimiert und auf ein effizientes Customer Relationship Management (CRM) auf- und ausgebaut werden. Eine kostengünstige On-Demand Lösung hilft, die Vertriebsproduktivität zu steigern, die Sichtbarkeit zu erhöhen und die Erträge auszuweiten.

Prof. Zupancic rät zu einer „intelligenten Vorwärtsstrategie“ und fordert die Führungskräfte auf, „jetzt mehr denn je das Kundenverhalten und die Wettbewerber zu analysieren“. Wer das Geschäft seiner Kunden richtig einschätzt und sich professionell vermarktet, wird

mittelfristig gestärkt im Wettbewerb dastehen.

---

## Termine

03. Dezember 2008

ClusterTreff Logistik.NRW, Gladbeck ([Interner Termin](#))

03. Dezember 2008

Galileo/GPS-Anwendungen in der Unternehmensführung, Mülheim an der Ruhr

10. Dezember 2008

"Ordentliche Mitgliederversammlung des LOG-IT Club e.V., Dortmund ([Interner Termin](#))

04.-05. März 2009

10. Logistics Forum Duisburg, Duisburg

16. April 2009

Bundesweiter Tag der Logistik

12.-15. Mai 2009

transport logistic, München

---

## NEWS von Mitgliedern des Logistikcluster "LogistikLand NRW"

### [Rechtssicherheit für Hafen Godorf](#)

Köln. Für den mehrheitlich vom Rat der Stadt Köln beschlossenen Bau des neuen Hafenbeckens in Godorf besteht jetzt eine größere Rechtssicherheit. Das Verwaltungsgericht Köln hat in einem Urteil entschieden, dass der Hafenausbau durch ein Bürgerbegehren nicht gestoppt werden kann. Die Häfen und Güterverkehr Köln AG (HGK) will nun im Jahr 2009 mit dem Bau der Kaianlage beginnen. Zurzeit laufen in Godorf Arbeiten, die dem ausgleichen-den Naturschutz dienen.

### [Rhenus eröffnet neue Niederlassung in Südpolen](#)

Holzwickede. Rhenus hat im Oktober 2008 ein neues Lager im polnischen Gleiwitz eröffnet. Auf einer Fläche von 3.200 qm stehen dort ab sofort Stellplätze für rund 4.000 Paletten zur Verfügung. In der neuen Anlage werden verschiedene Logistikdienstleistungen und Value Added Services angeboten, ferner werden sowohl Gleiwitz auch als Haupt-Cross-Docking-Haub der Rhenus Freight Logistics in Polen genutzt.

### [Logwin und chinesischer Automobilimporteur schließen Logistikvertrag](#)

Langenfeld. Das Logistikunternehmen Logwin hat mit der Shanghai China-Industrial Import and Export Trading Co., Ltd. (SCI) einen Logistikvertrag abgeschlossen. Der für zwei Jahre abgeschlossene Vertrag umfasst die gesamte Transportabwicklung aller eintreffenden Güter von SCI und damit unter anderem den Transport von Automobilbauteilen vor allem aus Deutschland zu den chinesischen Bestimmungsorten in Dalian und Shanghai. Im Rahmen der Vereinbarung unterstützt Logwin die Importaktivitäten von SCI und gewährleistet den Transport der importierten Autoteile an dessen verschiedene Kundenstandorte in China.

### [Spezialagenturen launchen Internetmarketing-Lösung](#)

Bochum/Köln. CRAZES und HERZIG, zwei Spezialagenturen in den Bereichen IT und Marketing, bringen einen verbesserten MicroSite-Marketing-Ansatz auf den Markt: Das so genannte „extended MicroSiteMarketing“ (eMSM) verschafft Unternehmen und Agenturen ein hochperformantes, schnell und kostengünstig einsetzbares Werkzeug im Wettbewerb. Der eMSM Ansatz kombiniert eine durchdachte Programmierung sowie strategisches Marketing zu einer effizienten Unterstützung für Vertrieb und Branding. eMSM ist eine Weiterentwicklung beim Einsatz von so genannten MicroSites. Diese Kleinstwebseiten sind ein erprobtes Mittel zur gezielten Kommunikation in Nischensegmenten. CRAZES und HERZIG arbeiten seit 2003 als Kooperationspartner an der gemeinsamen Entwicklung und Umsetzung busi-nesstauglicher Online-Lösungen.

### [60.000 Liter Diesel weniger](#)

Wermelskirchen. Vor allem Chemiekunden fordern größtmögliche Leistungsfähigkeit bei maximaler Sicherheit und Qualität. Die intelligente Nutzung des kombinierten Verkehrs, die Verwendung moderner Antriebskonzepte und der Einsatz einer modernen, integrierten IT haben dazu beigetragen, den Spagat zwischen Wirtschaftlichkeit und Umweltschutz zu bewältigen. Eine in die heimische IT integrierte Fahrzeugtelematik senkt die Zahl der gefahrenen Kilometer sowie die Mautkosten und erleichtert die Disposition des Fuhrparks. Euro-5-Motoren mit automatisierter Übermittlung der wichtigsten Fahrzeugkennzahlen an die Fuhrparküberwachung haben den Verbrauch bei Eric Weyand in 2007 um mehr als 60.000 l gesenkt.

### [Alfons Greiwing GmbH umbenannt](#)

Greven. Das Logistikunternehmen Alfons Greiwing GmbH wird mit sofortiger Wirkung in die Greiwing logistics for you GmbH umbenannt. Mit dieser Firmierung präsentiert sich das Unternehmen nunmehr auch in der Außendarstellung als internationales und innovatives Logistikunternehmen, welches die Ziele der Kunden weiterhin in den Focus stellt. Ab dem 01. Januar 2009 ist die Greiwing logistics for you GmbH zu 100 % Gesellschafter der ASAM - Spedition-Transporte GmbH mit Sitz in Aichach bei Augsburg. Reiner Bürder wird neben Wolfgang Asam zum Geschäftsführer bestellt. Die ASAM Spedition-Transport GmbH wird den Betrieb mit den bekannten Mitarbeitern weiter führen und sichert den Kunden eine ge-wohnt zuverlässige Dienstleistung zu. Seit dem 01. November 2008 tritt das Unternehmen mit dem Kompetenzfeld der Kühllogistik unter der neuen Firmierung MoProLog GmbH mit Sitz in Greven auf. Geschäftsführer sind Jürgen Greiwing und Alfred Schon.

### [Logwin eröffnet neues Logistikzentrum in Warschau](#)

Langenfeld/Warschau. Der Logistikdienstleister Logwin hat sein Engagement in Polen im Oktober 2008 mit einem weiteren Logistikstandort in der Nähe von Warschau (Sokolow) verstärkt. Auf 5.000 qm Lager- und Logistikfläche bietet das Unternehmen seinen Kunden künftig Logistiklösungen rund um Konsumgüter, Textilien und Printmedien an. Davon stehen 1.500 qm für Kommissionierung und Umschlag bereit. Mit einer Höhe von zehn Metern bietet das Lager Platz für ca. 10.000 Paletten. Mit dem vierten Standort in der Region Warschau ist Logwin jetzt mit 23 Niederlassungen in ganz Polen präsent.

#### Sven Rutkowsky verlässt Rhenus

Holzwickede. Sven Rutkowsky, Vorstandsmitglied der Rhenus AG, wird Rhenus verlassen. Das gab das Unternehmen jetzt per Mitteilung bekannt. Hintergrund sind Pläne des neu ernannten Vorstandsvorsitzenden Klemens Rethmann, stärker als der kürzlich verstorbene Vorsitzende Hermann Niehues selbst operative Verantwortung zu übernehmen. Rutkowsky wird seinen Verantwortungsbereich aus diesem Grund an Rethmann übergeben. Für welches Unternehmen Rutkowsky künftig arbeiten wird, ist bisher noch nicht bekannt.

#### UPS stellt elektrisch betriebenes Zustellfahrzeug vor

Köln/Hamburg. Der Paketdienstleister UPS verstärkt seine Auslieferungsflotte von Fahrzeugen mit umweltfreundlichen Antriebstechnologien. Am 20. November 2008 wurde das erste elektrisch betriebene Zustellfahrzeug von UPS vorgestellt. Das emissionsfreie Elektrofahrzeug soll sich jetzt in einem mehrwöchigen Testbetrieb auf Hamburgs Straßen bewähren. Bei positivem Verlauf ist der Einsatz von weiteren fünf Fahrzeugen dieser Art in Deutschland geplant. Mit dem neuen Fahrzeugtyp setzt das Unternehmen auf eine Neukonzeption des britischen Herstellers Modec. Der emissionsfreie Fahrzeugtyp entspricht mit seinen Maßen 2,65m x 2,03m x 7,15m (H x B x L) weitgehend dem klassischen UPS Zustellfahrzeug P60. Als Antrieb dient ein 102-PS-Motor. Die Reichweite liegt bei rund 100 km. Die Höchstgeschwindigkeit ist wie bei allen UPS Zustellfahrzeugen auf 80 km/h begrenzt. Die Kosten für die umweltfreundlichen Zustellfahrzeuge sollen exklusive des Batteriepacks in Höhe eines vergleichbaren Lieferfahrzeuges liegen.

---

#### **Logistik-NEWS aus Nordrhein-Westfalen**

Um mehr zu erfahren melden Sie sich bitte an.

#### FedEx dockt in Köln/Bonn an

Köln/Bonn. Im Frühjahr 2010 wird Federal Express (FedEx) das Gros seiner mittel- und osteuropäischen Flugaktivitäten von Frankfurt a.M. nach Köln/Bonn verlagern. [\[mehr\]](#)

#### Beo jetzt auch in NRW aktiv

Bocholt/Egling. Der Versand- und Exportsoftware-Spezialist Beo hat sein Vertriebsnetz um zwei Niederlassungen im nordrheinwestfälischen Bocholt und in Egling bei München erweitert. [\[mehr\]](#)

#### EBS und Teradata erforschen Lieferketten deutscher Autobauer

Düsseldorf/Wiesbaden. Das IT-Unternehmen Teradata und die private Hochschule Europe-an Business School (EBS) entwickeln künftig gemeinsam Konzepte, um das Lieferkettenmanagement von deutschen Automobilherstellern und deren Zulieferbetrieben durch Datenanalysen zu optimieren. [\[mehr\]](#)

#### DHL-Pakete lernen sprechen

Bonn. Pünktlich zur Vorweihnachtszeit lernen Pakete von DHL sprechen. Möglich macht das ein integrierter Grußchip: Der Absender nimmt eine Botschaft bis zu 20 Sekunden Länge auf den Chip auf, packt das Geschenk ein und versendet es. [\[mehr\]](#)

#### Nobilis kennzeichnet Regale mit Barcode

Verl. Der Küchenhersteller Nobilia aus Verl hat sich für einschichtige Barcode-Etiketten bei der Regalkennzeichnung entschieden. [\[mehr\]](#)

#### Chinesischer Baumaschinenhersteller plant Großinvestition nahe Köln

Köln. Der chinesische Baumaschinenhersteller Sany will künftig in Deutschland für den europäischen Markt produzieren und forschen. [\[mehr\]](#)

#### Sendungsaufträge online erstellen

Emmerich. Geschäftskunden des internationalen Postversenders Spring Global Mail (G3 Worldwide Mail Germany GmbH) können ab sofort ihre Sendungsaufträge online erstellen. [\[mehr\]](#)

#### Verdi-Konkurrenz GNBZ ist keine Gewerkschaft

Köln. Die im Streit um Mindestlöhne gegründete Post-Gewerkschaft GNBZ ist keine Gewerkschaft. Das hat das Kölner Arbeitsgericht entschieden. [\[mehr\]](#)

#### Neues Logistikzentrum Schwerte in Betrieb

Schwerte/Schweinfurt. Nach nur sechs Monaten Bauzeit kann das Unternehmen Schäflein Logistics, Schweinfurt, mit Inbetriebnahme des neuen Logistikzentrums Schwerte beginnen. [\[mehr\]](#)

#### Finanzkrise im Auto-ID-Markt nicht spürbar

Bad Salzungen. Während andere Wirtschaftszweige bereits erste Auswirkungen der aktuellen Finanzkrise spüren, gibt es im Auto-ID-Markt keine Anzeichen für einen Negativtrend. [\[mehr\]](#)

#### Neue Mittelklasse-Drucker für RFID-Labels

Meerbusch. Das Auto-ID-Unternehmen Zebra Technologies hat die neuen RFID-Etikettendrucker „RZ400“ (104 Millimeter Druckbreite) und „RZ600“ (168 Millimeter Druckbreite) auf den Markt gebracht. [\[mehr\]](#)

#### Goldbären kommen auf blauen Paletten

Köln/Bonn. HARIBO wird ab sofort blaue Europaletten (1.200 x 800 mm) von Chep, Köln, für die Distribution seiner Produkte in Europa einsetzen. [\[mehr\]](#)

#### Karl Nutzinger neu im Vorstand der Schenker AG

Essen. Zum 1. November 2008 ist Karl Nutzinger in den Vorstand der Schenker AG, Essen, berufen worden. [\[mehr\]](#)

#### Honeywell mit neuem Scanner für Logistik und Industrie

Dortmund. Honeywell Scanning and Mobility (früher Hand Held Products) bietet einen neuen Scanner für eindimensionale Barcodes an. [\[mehr\]](#)

Richtfest im Kentner Logistikpark

Düsseldorf/Herbrechtingen. Ca. 40.000 qm Lager- und ca. 500 qm Bürofläche und Sozialräume (1. Ausbaustufe) - eine Erweiterung auf ca. 1.000 qm ist vorgesehen - wird der Kentner Logistikpark nach seiner Fertigstellung umfassen. [\[mehr\]](#)

Panopa eröffnet Ersatzteillogistikzentrum in Herten

Duisburg/Herten. Der Duisburger Logistikdienstleister Panopa feierte die Fertigstellung und Einweihung eines weiteren hochmodernen Ersatzteillogistikzentrums. [\[mehr\]](#)

Deutsche Post erwartet erstmals Verlust

Bonn. Die Deutsche Post wird in 2008 erstmals seit mehr als einem Jahrzehnt und der Privatisierung der Bundespost rote Zahlen schreiben. [\[mehr\]](#)

Stellenabbau im Metro-Konzern bei der Logistik

Düsseldorf. Deutschlands größter Handelskonzern Metro hat knapp 200 Arbeitsplätze in seinem Logistikbereich gestrichen. [\[mehr\]](#)

Huettemann baut Standort aus

Duisburg/Nordhorn. In drei Bauabschnitten hat die zur Huettemann Gruppe gehörende M+F Spedition ihren Standort Nordhorn komplett erneuert. [\[mehr\]](#)

Deutsche Post stellt wegen Engpässen 1000 Zusteller befristet ein

Bonn. Die Deutsche Post stellt wegen aktueller Engpässen in der Zustellung rund 1.000 weitere Briefträger befristet ein. [\[mehr\]](#)

Febi Bilstein eröffnet neues Lager

Ennepetal. Nach rund anderthalb Jahren Bauzeit hat der Automobilzulieferer Febi Bilstein am Standort in Ennepetal sein neues Logistikzentrum offiziell eröffnet. [\[mehr\]](#)

Toyo Tire Europe setzt auf die Fiege Gruppe

Greven/Neuss. Der Fiege Gruppe, Greven, ist es gelungen, die seit 2006 bestehende logistische Kooperation mit Toyo Tire Europe GmbH, Neuss, zu verlängern und zu erweitern. [\[mehr\]](#)

DB Schenker rüstet Wechselbrücken in Deutschland mit RFID aus

Essen. Die Schenker Deutschland AG hat bereits 3.500 ihrer 4.000 Wechselbrücken mit modernster RFID-Technologie (Radio Frequency Identification) ausgestattet. [\[mehr\]](#)

Beratung für den Air-Cargo-Bereich

Köln/Wiesbaden. Lufthansa Consulting und die Trans-Care-Gruppe arbeiten künftig im Bereich Air Cargo zusammen. [\[mehr\]](#)

Seidensticker Gruppe wird EPCglobal Mitglied

Bielefeld. Als weiterer Hemdenhersteller wird die Seidensticker Gruppe per November 2008 Mitglied bei EPCglobal. [\[mehr\]](#)

Maut und Mineralölsteuer nicht in NRW-Haushalt

Essen. Nordrhein-Westfalens Verkehrsminister Oliver Wittke will die Einnahmen aus LKW-Maut und Mineralölsteuer nicht mehr in den Bundeshaushalt fließen lassen. [\[mehr\]](#)

**Ausschreibungen**

Die Ausschreibungen sind den Mitgliedern des Logistikclusters „LogistikLand NRW“ vorbehalten!

Hier können Sie sich anmelden. [\[mehr\]](#)

**Quellenverzeichnis**

Aero International  
 Berufs Kraftfahrer Zeitung  
 Der Fernfahrer  
 Deutsche Verkehrszeitung  
 dhf-magazine  
 Euro Cargo  
 Fischers Gütertransport Nachrichten  
 Fracht + Materialfluss  
 Frachtdienst  
 Gefahrgut Profi  
 Güterverkehr  
 Handelsblatt  
 Ident  
 Internationales Verkehrswesen  
 Internet Securities Businesswire  
 Internationale Transport Zeitschrift  
 Schifffahrt und Technik  
 KFZ-Anzeiger  
 KEP-aktuell  
 Logistik für Unternehmen  
 Logistik Heute  
 Logistik Inside

Maschinenmarkt  
RFID-Forum  
Trans Aktuell  
Verkehrs Rundschau  
Verkehrsblatt

---

## Impressum

LOGISTIK.NEWS NRW wird vom LOG-IT Club e.V. erstellt und herausgegeben. Bei Fragen oder Anregungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen erhalten Sie von den unten genannten Partnern oder im Internet unter [www.logistik.nrw.de](http://www.logistik.nrw.de)

SCI Verkehr GmbH  
Peter Abelmann  
Leiter Logistik  
Vor den Siebenburgen 2  
50676 Köln  
Tel.: 0221 - 931 78-11  
Fax: 0221 - 931 78-78  
E-Mail: [p.abelmann@sci.de](mailto:p.abelmann@sci.de)  
Internet: [www.sci.de](http://www.sci.de)

Verband Verkehrswirtschaft und Logistik Nordrhein-Westfalen e.V.  
Dr. Christoph Kösters  
Hauptgeschäftsführer  
Tel.: 0251 - 6061-410  
Fax: 0251 - 6061-414  
E-Mail: [verband@vwwl.de](mailto:verband@vwwl.de)  
Internet: [www.vwwl-transport.de](http://www.vwwl-transport.de)

---

## Verantwortlich für LOGISTIK.NEWS NRW:

Stefan Schütz  
LOG-IT Club e.V.  
Geschäftsstelle  
Märkische Straße 120  
44141 Dortmund  
Tel.: 0231 - 5417-193  
Fax: 0231 - 5417-387  
E-mail: [s.schuetz@sci.de](mailto:s.schuetz@sci.de)

Aktiv unterstützt wird das Logistikcluster von der Europäischen Union und der Landesregierung NRW.

Alle Angaben bzw. Aussagen sind sorgfältig recherchiert, für die Richtigkeit wird jedoch keine Gewähr übernommen. Gültig sind ausschließlich die Aussagen der vollständigen Artikel der vorstehend angegebenen Quellen.

Die Vervielfältigung von Informationen oder Daten, insbesondere die Verwendung von Texten oder Textteilen bedarf der vorherigen Zustimmung des Logistikcluster NRW.

Herausgegeben am 28.11.2008

Die nächsten LOGISTIK.NEWS NRW werden voraussichtlich am 19.12.2008 erscheinen.

Gerne veröffentlichen wir die Pressemitteilungen unserer Mitglieder. Falls Sie eine entsprechende Meldung haben, können Sie sich direkt ans uns wenden. Auch interessante Fachartikel aus Ihrem Hause können wir in der Rubrik „Thema des Monats“ unterbringen.



EUROPAISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

„Europa – Investition in unsere Zukunft“

Ministerium für Wirtschaft,  
Mittelstand und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen

