

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Sie im Rahmen des Kompetenznetz Logistik.NRW einladen:

**„NetzwerkForum LogistikMarketing.NRW“
„KI im Logistikmarketing“**

**16. September 2025 – 12:00 Uhr
Startport
Philosophenweg 31-33
47051 Duisburg**

Schon vor einigen Jahren haben wir im Netzwerk eine Veranstaltungsreihe zum Thema Logistikmarketing durchgeführt. Gemeinsam mit unserem Mitglied mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH wollen wir dieses Format wieder neu beleben.

Künstliche Intelligenz (KI) ist in allen Bereichen unseres Lebens im Vormarsch. Doch was gibt es für konkrete Vor- und Nachteile bei der Nutzung von KI-Tools? Welche Mythen, Wahrheiten und Unwahrheiten ranken sich um das Thema? Und welche Erfahrungen haben die Teilnehmer schon? Das NetzwerkForum LogistikMarketing.NRW ist daher als interaktive Veranstaltung mit viel Platz für Austausch konzipiert.

Wir freuen uns auf Ihre Zusage, eine Teilnahme ist nur nach Anmeldung bei uns möglich.

Bitte melden Sie sich umgehend unter event@logit-club.de an.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

Peter Abelmann



Manager Kompetenznetz Logistik.NRW
Logistik.NRW
Geschäftsführer LOG-IT Club e.V.

Dr. Christoph Kösters



Manager Kompetenznetz

Hauptgeschäftsführer VVWL e.V.

Programm

- 12:00 Uhr** **Eintreffen der Gäste - Mittagessen / Networking**
- 13:00 Uhr **Begrüßung, Hinweise zum Ablauf**
Peter Abelmann
Kompetenznetz Logistik.NRW
- 13:05 Uhr **„Warm Up“**
Marco Kogan
mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH
- 13:15 Uhr **„Überblick – KI im Marketing“**
Robin Heintze
Morefire GmbH
- 13:45 Uhr **„Woldcafe zu Tools / Treibern & Hürden / Menschen / Rollen**
- 15:00 Uhr** **Kaffeepause**
- 15:20 Uhr **“Live-Demo”**
Jan Cerny
Morefire GmbH
- 15:50 Uhr** **“Case Talk”**
Uwe Berndt
mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH
- 16:20 Uhr** **Wrap Up der Veranstaltung**
Peter Abelmann, Marco Kogan
- 16:30 Uhr** **Get in Touch / Networking**
- 18:00 Uhr** **Ende der Veranstaltung**