



30 MINUTEN FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT

10 TEILIGE VERANSTALTUNGSREIHE MIT
INFORMATIONEN UND PRAKTISCHEN
HINWEISEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

FOLGE

4



FOLGE

4

PETER ABELMANN

JONAS KORINTH



Bild Adobe



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen





Sustainability: Emissions Visibility

Der Weg zu nachhaltigeren Lieferketten

Jonas Korinth
Strategic Carrier Program Manager

j.korinth@project44.com



Sustainability ist nicht mehr ein "nice –to- have"

Ökologische Realität

Zunehmender Druck auf
Unternehmen zur Reduzierung
der Emissionen

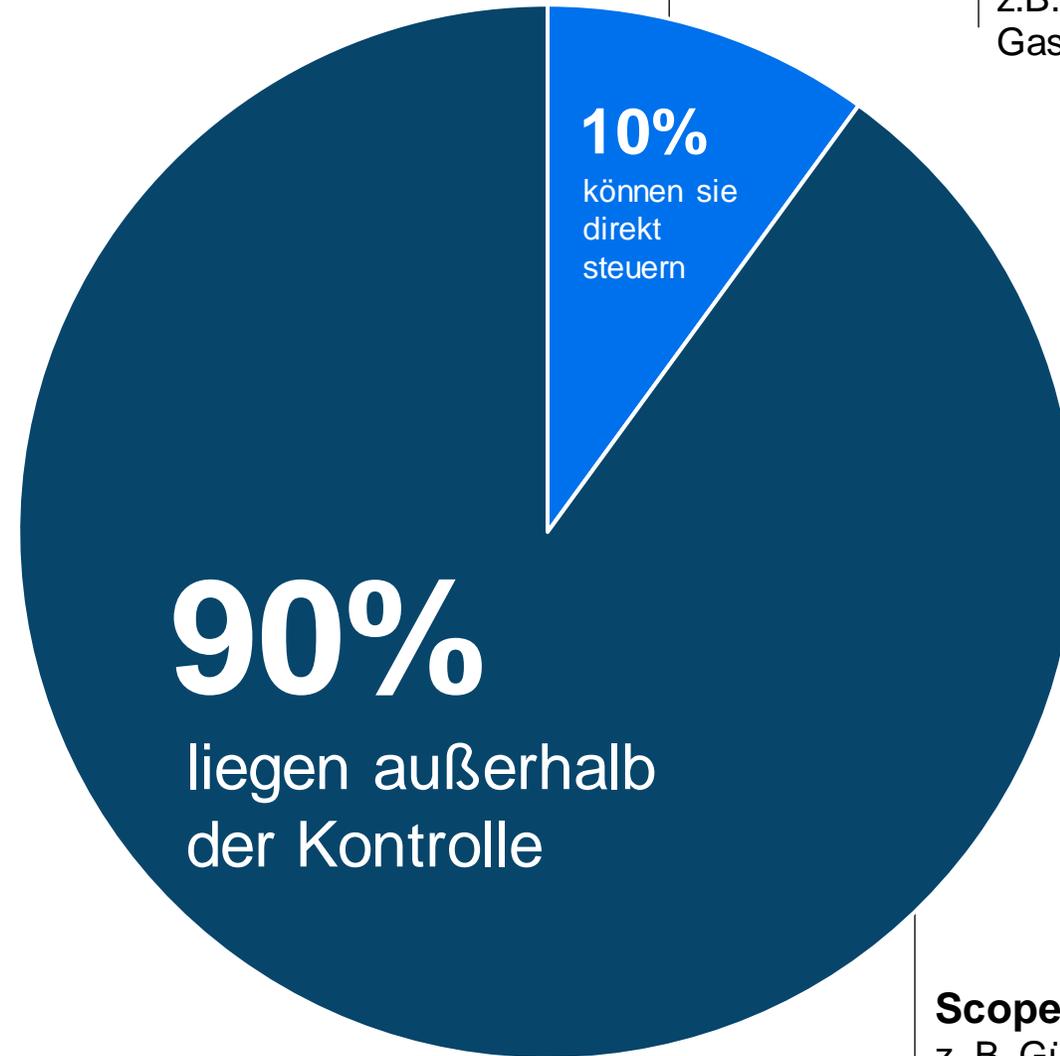
Auftrag an die Logistikmanager,
die Emissionen zu reduzieren

Und nun?

Das Hauptaugenmerk liegt meist auf den 10%, die messbar sind.

Was ist mit den anderen 90%?

Unternehmensemissionen

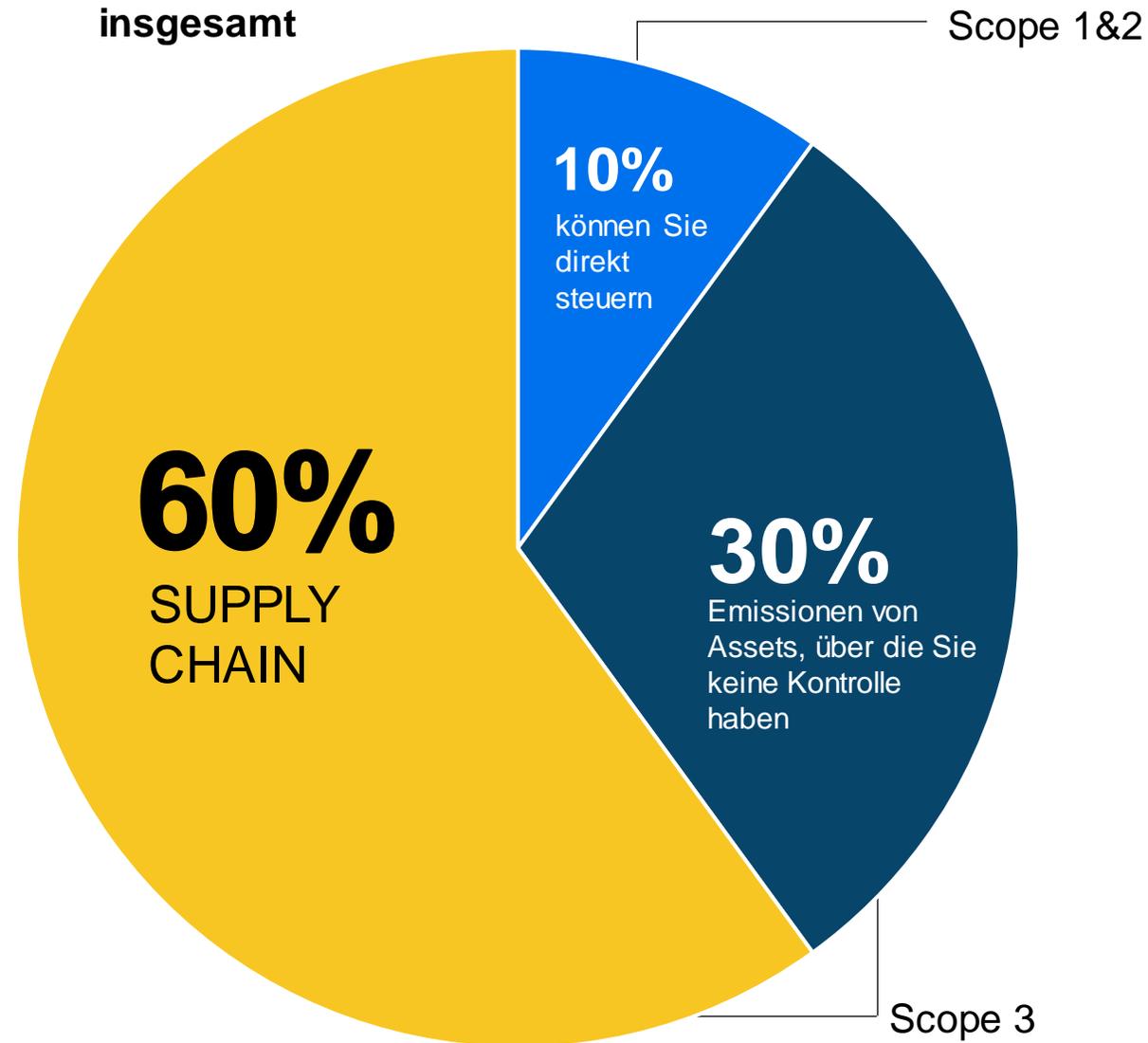


Scope 1&2 Emissionen
z.B. Anlagen, Elektrizität,
Gas

Scope 3 Emissionen
z. B. Gütertransporte, gekaufte
Ware, Geschäftsreisen, Abfälle

Der Großteil der Emissionen eines Unternehmens entstehen in der Supply Chain

Unternehmensemissionen insgesamt



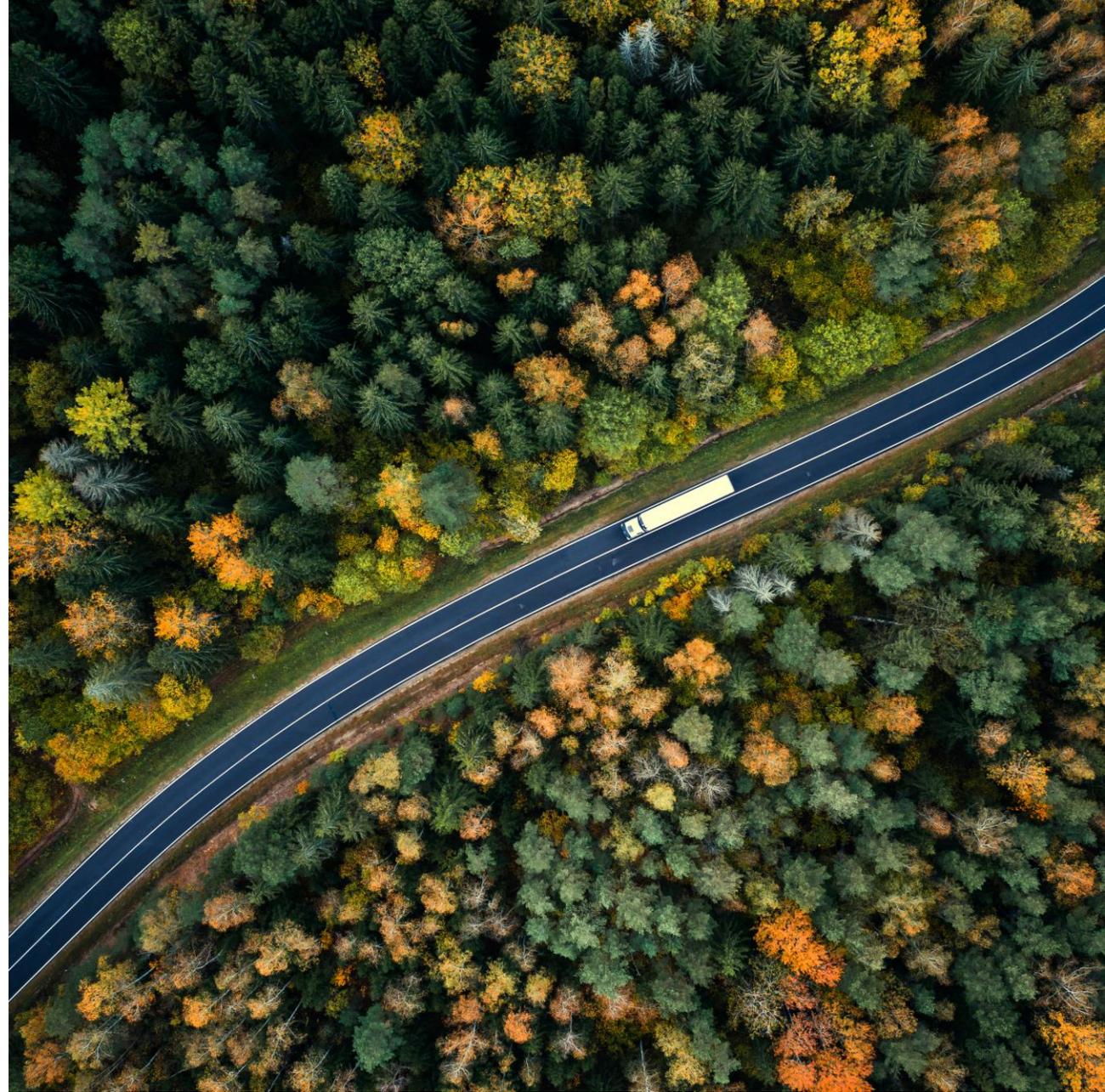
**Emissionsdaten der
Supply Chain sind
unzugänglich und
ungenau**

**Man kann nicht
ändern, was man
nicht messen
kann**

Die Lösung

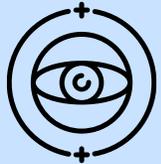
Um die Emissionen in Ihrer Lieferkette zu messen und zu reduzieren, benötigen Sie

- ✓ **Daten** die verfügbar und genau sind
- ✓ **Visibilität** und automatisierte Berichte über die Emissionen Ihrer globalen Transporte
- ✓ **Workflow-Lösungen** für die emissionsbasierte Entscheidungsfindung



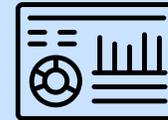
Lösen Sie diese Herausforderungen mit project44

Wir wenden dieselbe Technologie und denselben Ansatz an, der uns zur Nummer 1 in den Bereichen Transportvisibilität, Workflows und Datenanalysen gemacht hat, um Ihnen die Tools an die Hand zu geben, die Sie zur Messung und Reduzierung der Emissionen in Ihrer Lieferkette benötigen.



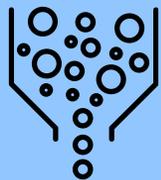
Emissions Visibility

Sie erhalten Visibilität in **historische, aktuelle und prognostizierte CO2-Emissionen** nach Standort, Fahrtgebiet und Frachtführer mit Granularität bis auf Sendungsebene



Workflow

Wir bieten emissionsbasierte Workflow-Lösungen, emissionsbasierte Ausschreibungen, die Ihnen helfen, Ihre Emissionen aktiv zu beeinflussen.



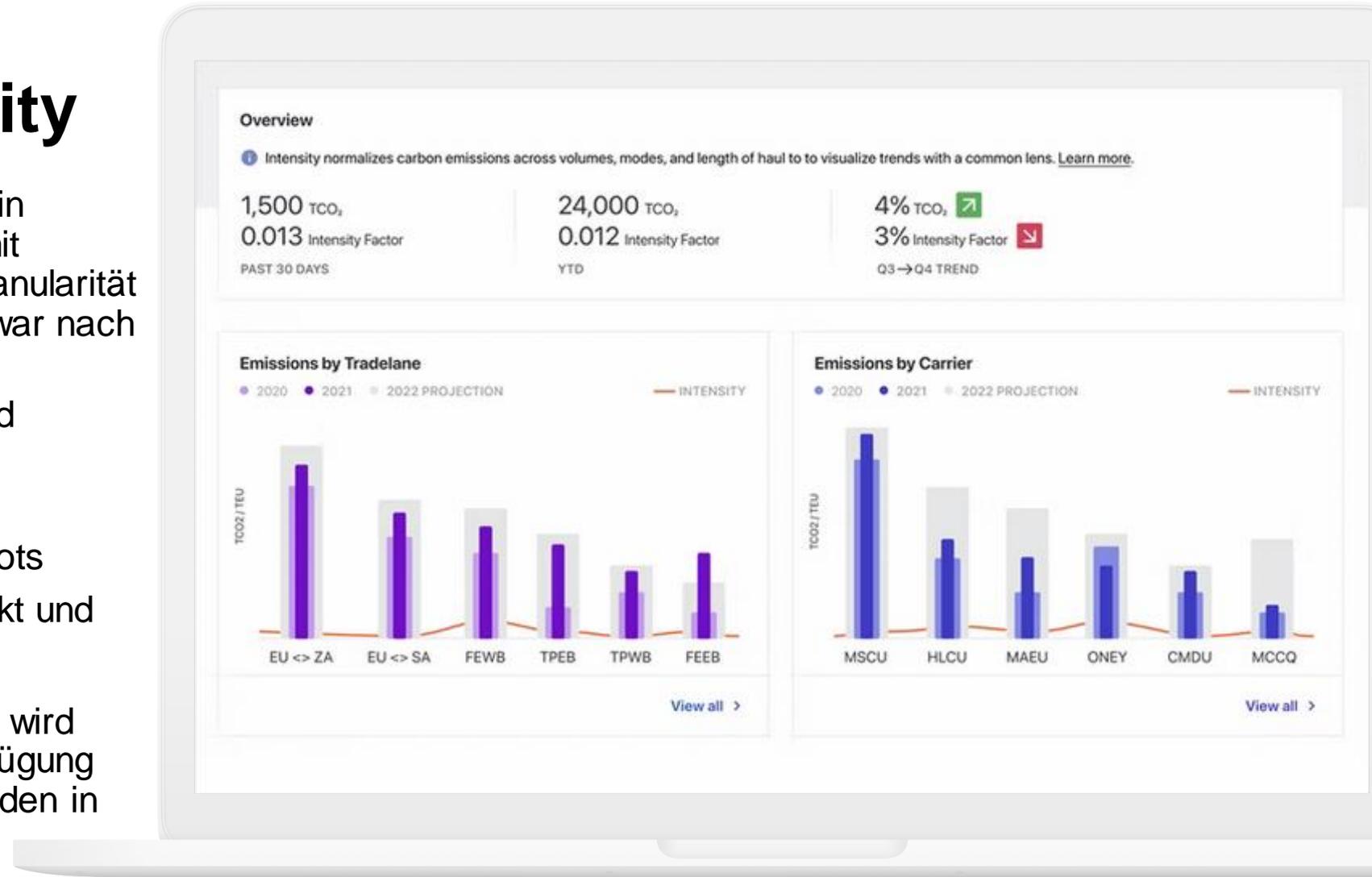
Daten: Die belastbaren Daten aus unserem weltweit größten Carrier-Netzwerk und anderen proprietären Quellen, die mit Ihren Sendungsdaten kombiniert und durch die fortschrittlichsten Emissionsrechner verarbeitet werden, bieten Ihnen die Transparenz- und Workflow-Tools, die Sie zur Messung und Reduzierung von Emissionen benötigen.

Emissions Visibility

Unsere proprietären Daten fließen in benutzerfreundliche Dashboards mit historischen CO₂-Bilanzen und Granularität bis auf Sendungsebene ein, und zwar nach

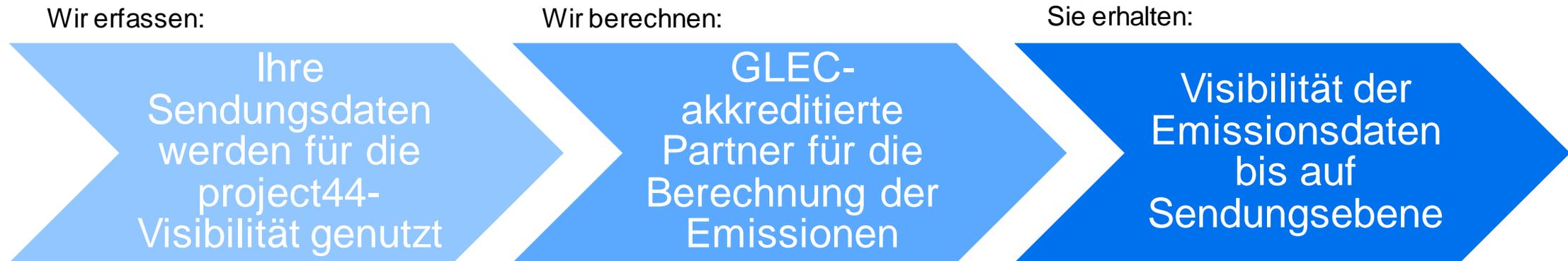
- Handelsroute, Ursprung, Bestimmungsort, Reederei, Land
- Zeitraum, Buchungs- und Containernummer, usw.
- Identifizierten Emissions- Hotspots
- Treibstoff-Wirkungskette - indirekt und direkt (Well to Wheel)

Unsere Lösung Emissions Visibility wird zunächst für die Seefracht zur Verfügung stehen, weitere Verkehrsträger werden in Kürze folgen.



Funktionsweise:

Wir liefern präzise Emissionsdaten (keine Durchschnittswerte oder statische Tabellen), um Ausgangswerte zu ermitteln, Fortschrittsberichte zu erstellen und Maßnahmen zur Reduzierung von Emissionen unterstützen zu können.



Emissionsbasierte Workflow-Lösung

Nicht nur messen, sondern aktiv beeinflussen

Emissionsabhängige Ausschreibungen

Bei unserer ersten (von vielen) Workflow-Lösungen für Nachhaltigkeit wird die CO₂-Bilanz in den Ausschreibungsprozess integriert, sodass Sie die Möglichkeit haben, Ihre Frachtführer nicht nur aufgrund des Preises und der Transitzeit, sondern auch nach CO₂-Bilanz auszuwählen.

So können Sie:

- Reedereien mit einer besonders geringen CO₂-Bilanz identifizieren
- Frachtführer und Leistungen auf der Grundlage von CO₂-Emissionen vergleichen
- Dienstleister mit den niedrigsten CO₂-Emissionen erkennen



Mit project44 erreichen Sie Ihre Nachhaltigkeitsziele

Vorher



Nachher



Der project44 Unterschied

Als weltweit führender Anbieter von Supply Chain Visibility sind wir einzigartig positioniert, um Verladern und LSPs dabei zu helfen, ihre Verpflichtungen zur Nachhaltigkeit in der Lieferkette zu erfüllen

Exklusive Partnerschaften

mit führenden Anbietern zur Kalkulation von Emissionen von Seefracht- (VesselBot) und Over-the-road (Tracks)

GLEC-akkreditiert

Gewährleistung einer genauen, zertifizierten Berechnung der Emissionen

1st & Only

Visibilitäts-Anbieter im United Nations Global Compact (UNGC), Teil des Amazon-Climate Pledge und Partner des Smart Freight Centre

Akademische Forschung

Partnerschaften mit weltweit führenden Hochschulen (MIT, Dartmouth, UT Austin, Universität von Tennessee) untersuchen die Auswirkungen präziser Daten auf Entscheidungen in den Lieferketten.

Vielen Dank

Jonas Korinth
Strategic Carrier Program Manager
jkorinth@project44.com

www.project44.com



Zeit für Ihre Fragen

Unsere Veranstaltungsreihe „30 Minuten für mehr Nachhaltigkeit“ vermittelt in 10 kurzen Webinaren wesentliche Informationen und unterstützt Sie mit Anregungen, Ideen und praktischen Hinweisen für Ihr eigenes Unternehmen.

Folien senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

 **YouTube** Alle Folgen jetzt auch auf
https://www.youtube.com/results?search_query=log-it+club+e.v

Informationen auch in unserem Greenpaper.



www.logit-club.de/netzwerk/netzwerk-logistikmarketingnrw

Haben Sie Fragen, Anregungen zur Nachhaltigkeit in der Logistik? **Wir freuen uns auf Ihren Input!**



LOG-IT Club e.V.
Janine Elter

Mallinckrodtstraße 320
44147 Dortmund

Tel 0172-6895980

j.elter@logit-club.de

www.kompetenznetzlogistik-nrw.de

www.logit-club.de

LinkedIn:

www.linkedin.com/company/log-it-club-e-v

Twitter: @LogistikNRW

**HERZIG Marketing
Kommunikation GmbH**
**Heike Herzig /
Werner Geilenkirchen**

Hansaring 61
50670 Köln

Tel 02234 9899050

info@herzigmarketing.de

www.herzigmarketing.de

LinkedIn:

www.linkedin.com/company/herzig-marketing-kommunikation-gmbh/

Bild von Glenn Carstens-Peters auf Unsplash

