

30 MINUTEN FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT

MEHRTEILIGE VERANSTALTUNGSREIHE
MIT INFORMATIONEN UND
PRAKTISCHEN HINWEISEN FÜR IHR
UNTERNEHMEN.

FOLGE

14

C

Bild Adobe



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen





PETER ABELMANN

W. GEILENKIRCHEN

HEIKE HERZIG

FOLGE

14

REC

Bild Adobe



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

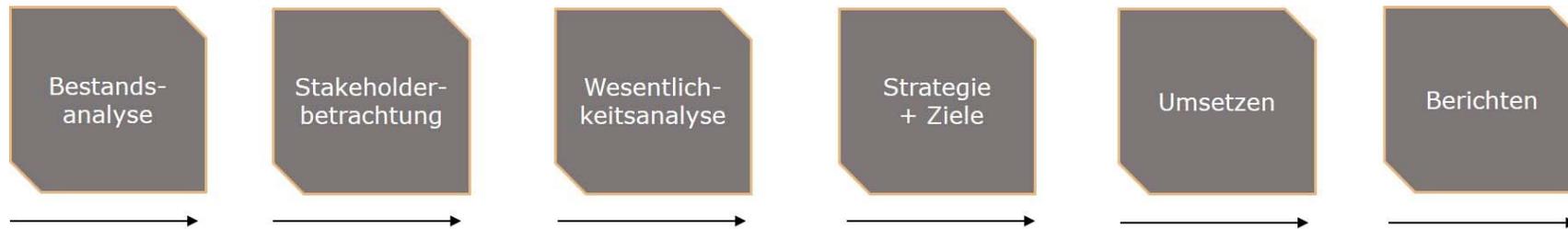
Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

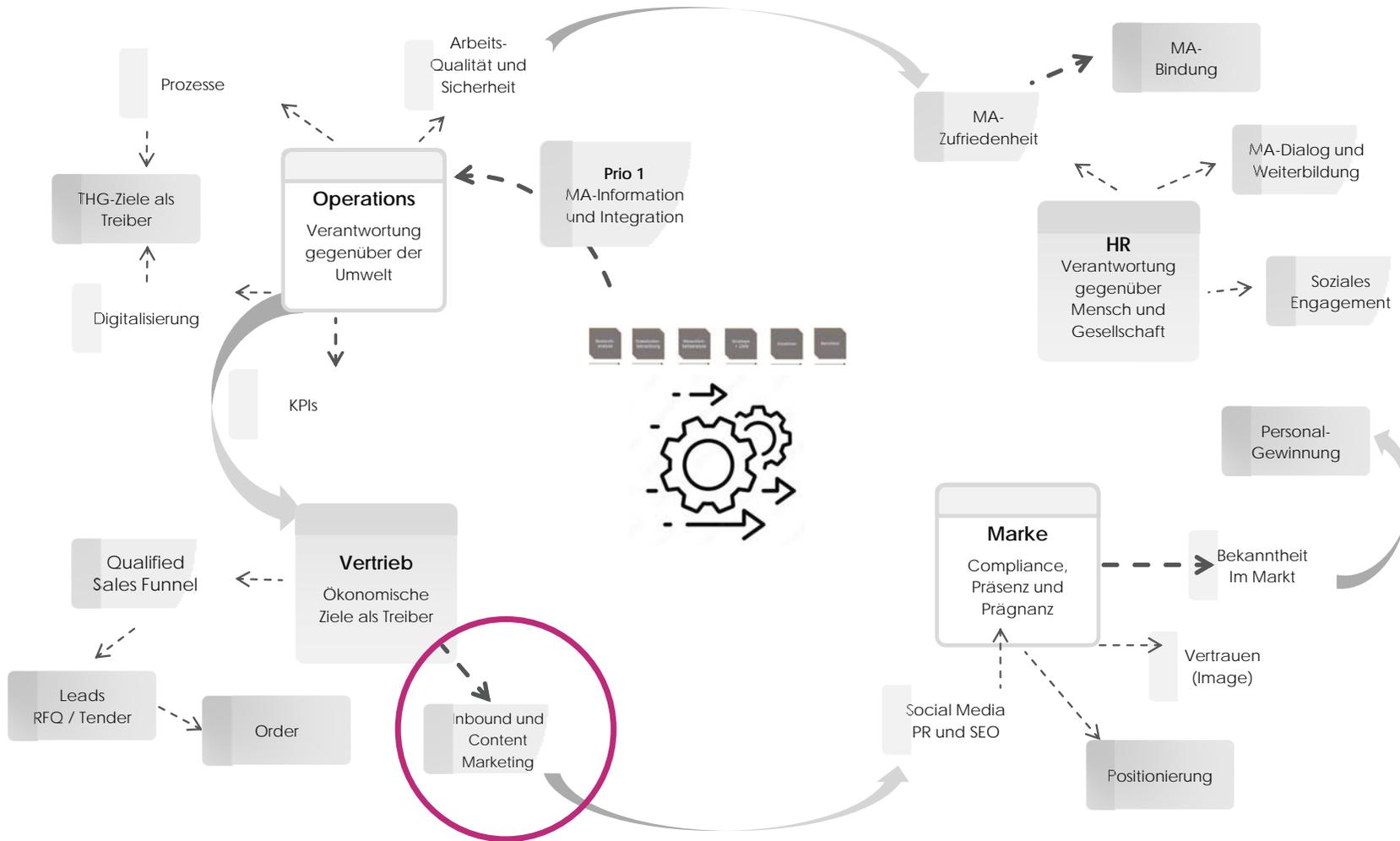




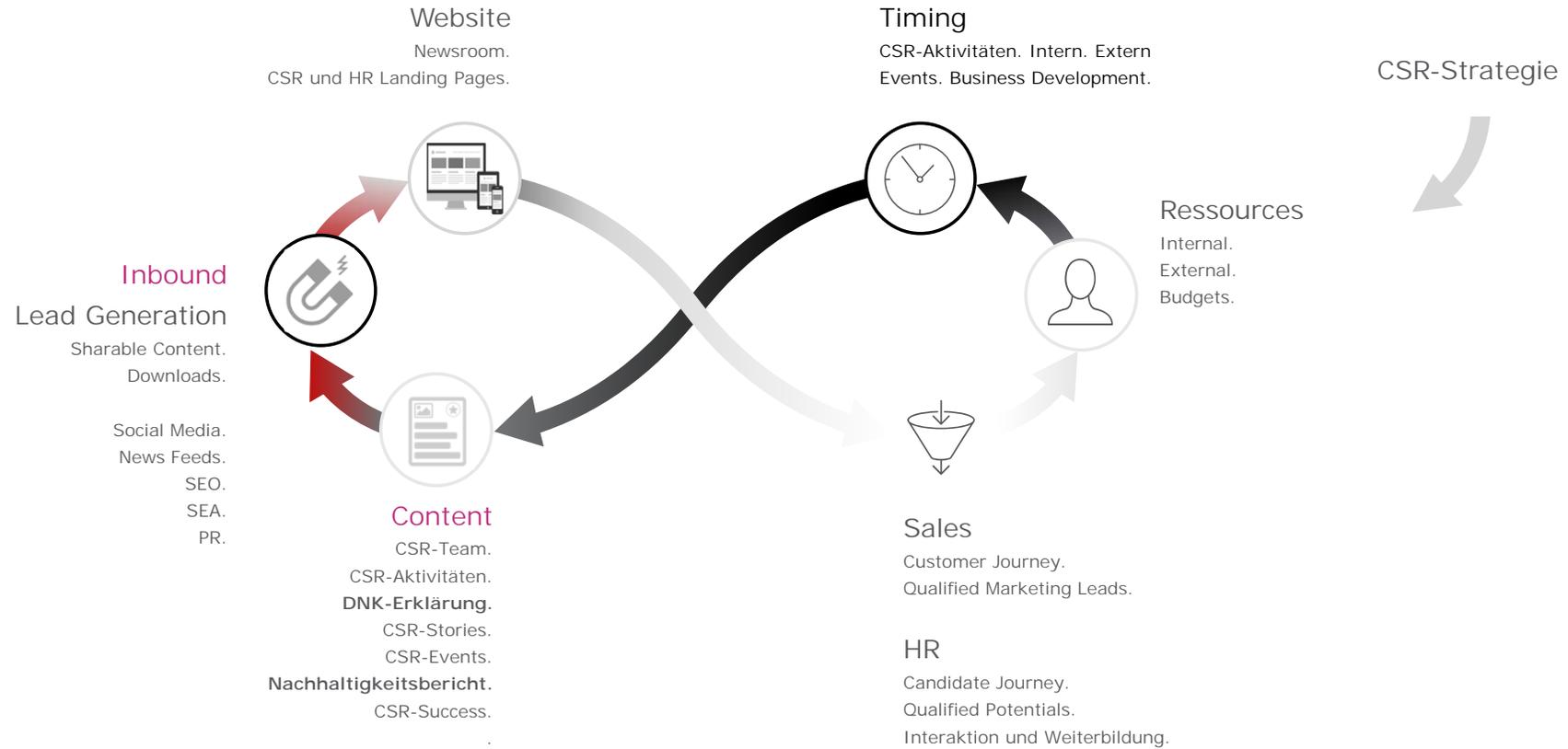
CSR als Motor für
Marke, Vertrieb und HR.

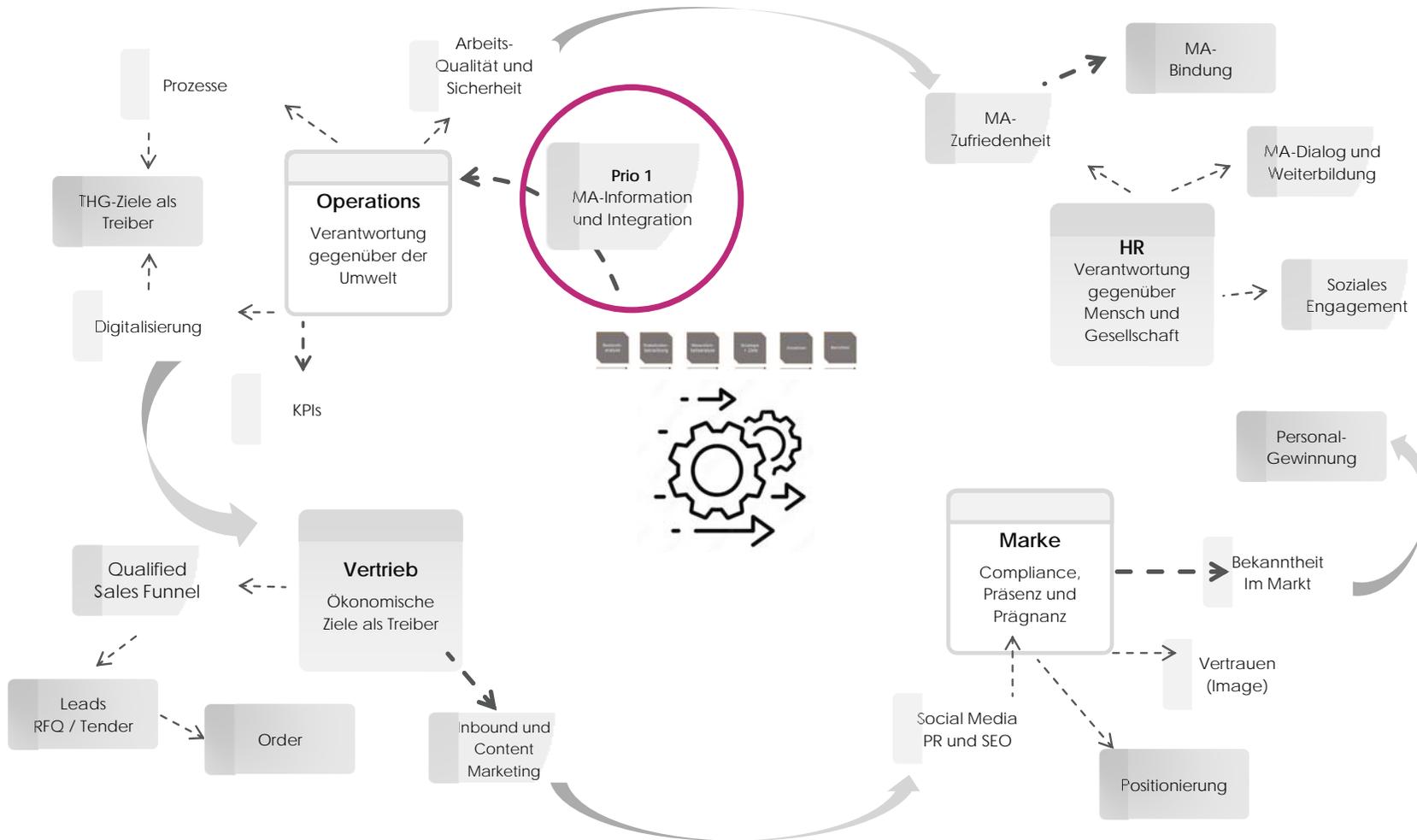
CSR - Step by Step





Inbound und Content Marketing





Prio 1
MA-Information
und Integration

Eine Vielzahl der gewerblichen Mitarbeitenden verfügt über keine Firmen-E-Mail-Adresse und oft nur unregelmäßigen Zugang zu Informationen, z. B. Aushänge am Schwarzen Brett oder in Pausenräumen. Gibt es mehrere Niederlassungen in verschiedenen Regionen oder gar Ländern verstärkt dies die Informations-Barrieren.

Notwendig ist ein zuverlässiger Kommunikationskanal, der die gesamte Belegschaft unabhängig von Funktion, Ort oder Dienstplan (Desk / Non-Desk) erreichen kann.

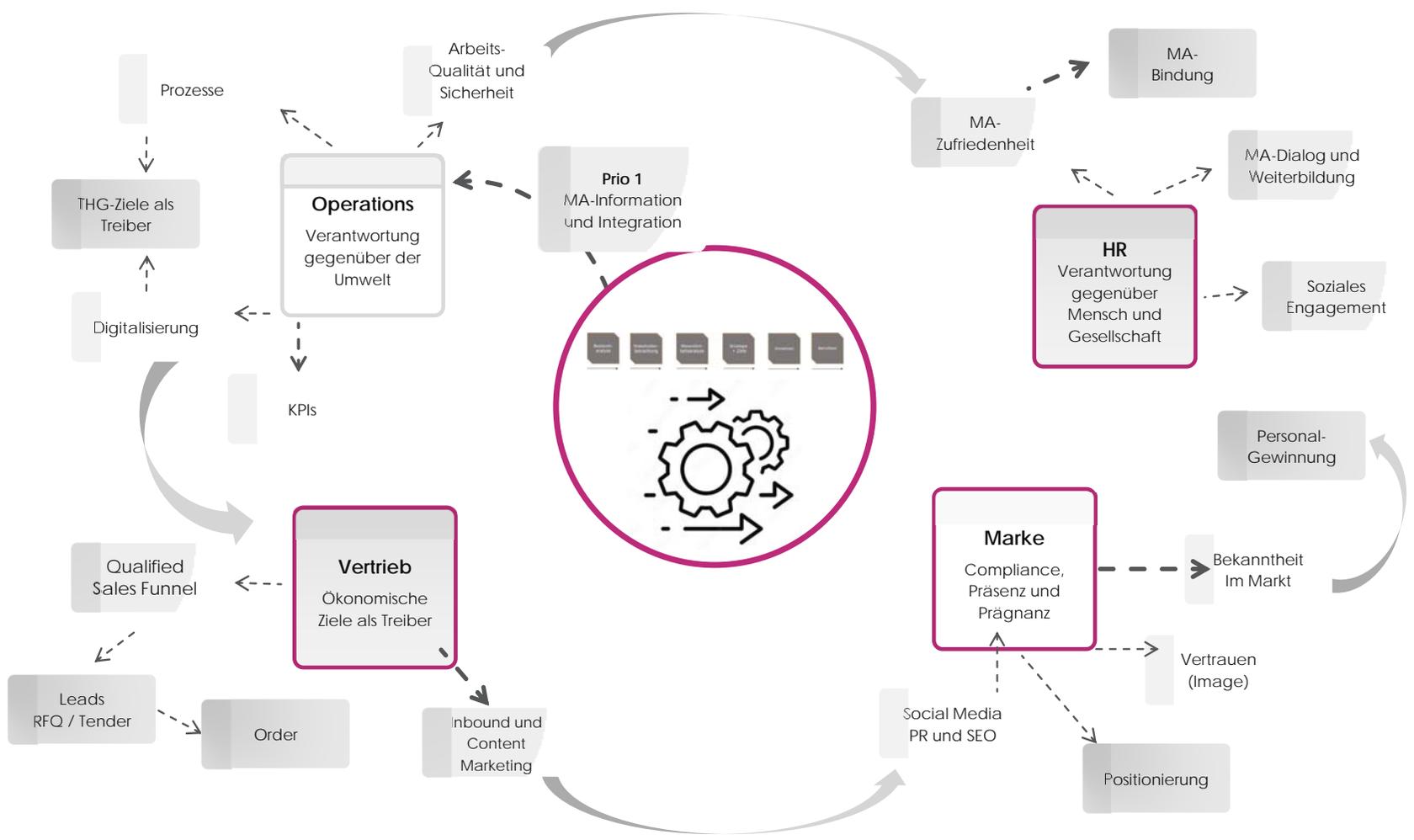
Erreichen und verbinden

Eine mobilfähige Mitarbeiter-App ermöglicht eine Zwei-Wege-Kommunikation in Echtzeit über mobile Endgeräte und dient als zentrale Anlaufstelle (auch) für die CSR Information und den integrativen Dialog.



Mit einer Mitarbeiter-App erreicht und verbindet man alle Mitarbeitenden auf einer einzigen Plattform. Am Schreibtisch, im Lager oder unterwegs im LKW.

Foto Schäffrath.de



Zeit für Ihre Fragen

Unsere Veranstaltungsreihe „30 Minuten für mehr Nachhaltigkeit“ vermittelt in kurzen Webinaren wesentliche Informationen und unterstützt Sie mit Anregungen, Ideen und praktischen Hinweisen für Ihr eigenes Unternehmen.

Folien senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

 **YouTube** Alle Folgen jetzt auch auf https://www.youtube.com/results?search_query=log-it+club+e.v

Informationen auch in unserem Greenpaper.



www.logit-club.de/netzwerk/netzwerk-logistikmarketingnrw

Haben Sie Fragen, Anregungen zur Nachhaltigkeit in der Logistik? **Wir freuen uns auf Ihren Input!**



LOG-IT Club e.V.
Janine Elter

Mallinckrodtstraße 320
44147 Dortmund

Tel 0172-6895980

j.elter@logit-club.de

www.kompetenznetzlogistik-nrw.de

www.logit-club.de

LinkedIn:
www.linkedin.com/company/log-it-club-e-v

Twitter: @LogistikNRW

**HERZIG Marketing
Kommunikation GmbH**
**Heike Herzig /
Werner Geilenkirchen**

Hansaring 61
50670 Köln

Tel 02234 9899050

info@herzigmarketing.de

www.herzigmarketing.de

LinkedIn:
www.linkedin.com/company/herzig-marketing-kommunikation-gmbh/

Bild von Glenn Carstens-Peters auf Unsplash



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

