

# 30 MINUTEN FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT

VERANSTALTUNGSREIHE MIT  
INFORMATIONEN UND PRAKTISCHEN  
HINWEISEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

FOLGE  
**13**

Bild Adobe



PETER ABELMANN



DR. THOMAS WALTER



ARTHUR VAN GERVEN

FOLGE  
**13**



Bild Adobe



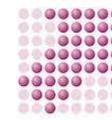
EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft,  
Industrie, Klimaschutz und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen





# SPARQ360

NACHHALTIGKEITSLÖSUNGEN

LOG-IT NRW

CREATING MOMENTUM, DELIVERING RESULTS



# WER SIND WIR UND WAS MACHEN WIR?

- Weltweites Beratungsunternehmen mit Büros in Deutschland, den Niederlanden und den USA mit einem globalen Partnernetzwerk
- SPARQ360 wurde 2016 gegründet
- 50 sehr erfahrene Mitarbeiter
- Beratung in Supply Chain und Nachhaltigkeit
- Viele weltweite Kunden in Logistik, Retail, Health Care und Private Equities



# 3 STUFEN IN IHRER NACHHALTIGKEITSREISE

1

## BEGINNEN.

UNTERNEHMEN  
IN DER STARTPHASE

- Haben Sie ein Nachhaltigkeits- oder ESG-Programm, das auf den zukünftigen Bedürfnissen und Risiken Ihres Unternehmens und der internen und externen Stakeholder basiert?
- Sind Sie bereit, die neuen staatlichen Vorschriften wie die neue EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD) 2023 einzuhalten?

2

## WEITER SCHWUNG AUFNEHMEN.

UNTERNEHMEN IN DER  
BESCHLEUNIGUNGSPHASE

- Beteiligen sich Ihre Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und direkten Communities an Ihren Nachhaltigkeitsprogrammen und nutzen Sie ihre Ideen und Inputs, um besser zu werden?
- Sind Sie bereit, die Anforderungen Ihrer (zukünftigen) Kunden an Nachhaltigkeit zu erfüllen?

3

## LAUFENDE WEITERENTWICKLUNG.

UNTERNEHMEN  
IN DER BETRIEBSPHASE

- Haben Sie das Gefühl, dass Ihr Unternehmen keine ausreichenden Fortschritte macht, obwohl es mehrere Nachhaltigkeitsinitiativen im gesamten Unternehmen gibt?
- Erhalten Ihre Wettbewerber mehr Anerkennung für ihre Nachhaltigkeitsbemühungen?

# 3 MODULE ZUR UNTERSTÜTZUNG IHRES NACHHALTIGKEITSPROGRAMMS

## **BEGINNEN**

Starten  
("Loslegen")

## **BESCHLEUNIGEN**

Erhöhen Sie den  
Schwung

## **BETREIBEN**

Laufende  
Unterstützung

# IHR NACHHALTIGKEITSPROGRAM ERFOLGREICH BESCHLEUNIGEN!

WIE MACHT MAN DAS?

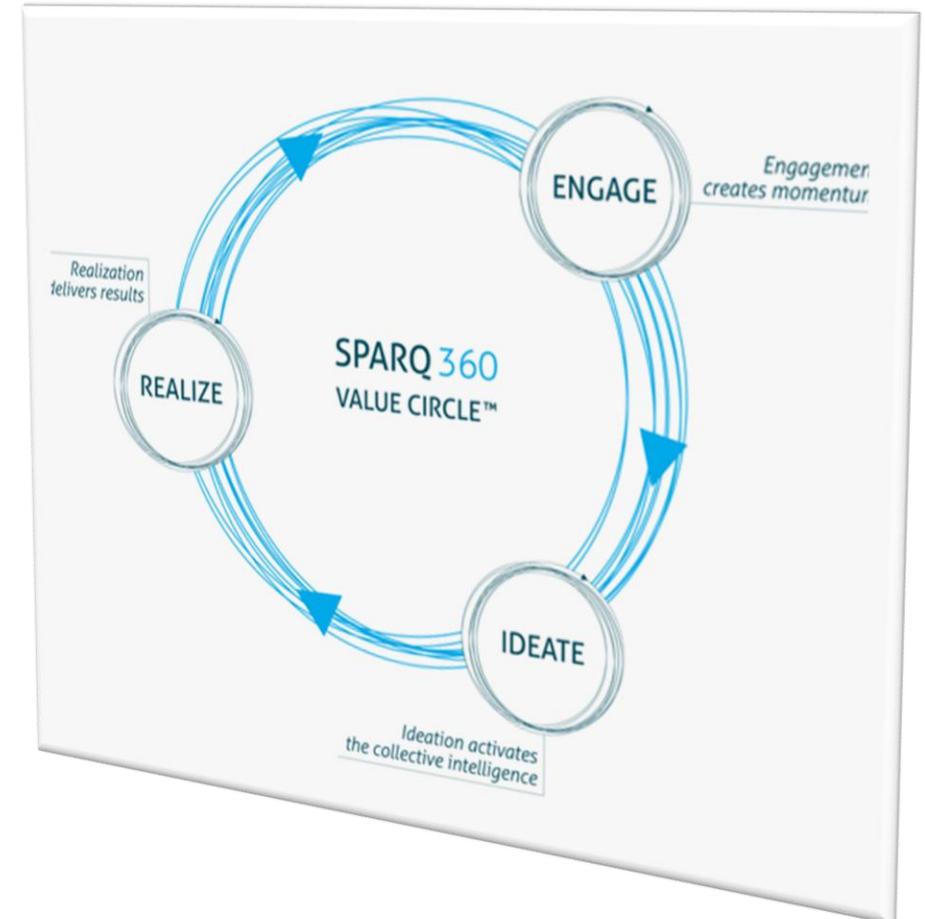
- Sie haben eine **Nachhaltigkeits-Strategie** entwickelt. Nur, wie kann man diese **erfolgreich implementieren und erweitern**?
- Wie kann man die eigenen **Mitarbeiter auf diese Reise mitnehmen**?
- Die meisten **Nachhaltigkeits-Maßnahmen** brauchen **Zusammenarbeit mit anderen Spielern** im Value Chain (Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter). Wie kriegt man das hin?
- Wie kann man **Erfolge teilen** und **Lernen aus den Erfolgen von Anderen**?
- Wie kann man **Schwarmintelligenz** maximal **aktivieren und benutzen**?



# IHR NACHHALTIGKEITSPROGRAMM ERFOLGREICH BESCHLEUNIGEN!

## LÖSUNG

- Der SPARQ360 VALUE CIRCLE™
- Engagement von allen Beteiligten mit SPARQ360 DIALOG
- Inspirieren von Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten
- Sammeln, Verbessern und Implementieren von Ideen, „Best Practices“ und Innovationen von allen Beteiligten in der Wertkette („Value Chain“)
- Erfolgreiches Realisieren von Ideen und Projekten
- Kombination von Menschen, Prozesse und Technologie für optimale Transparenz, Workflowmanagement und Zusammenarbeit



# IHR NACHHALTIGKEITSPROGRAMM ERFOLGREICH BESCHLEUNIGEN!

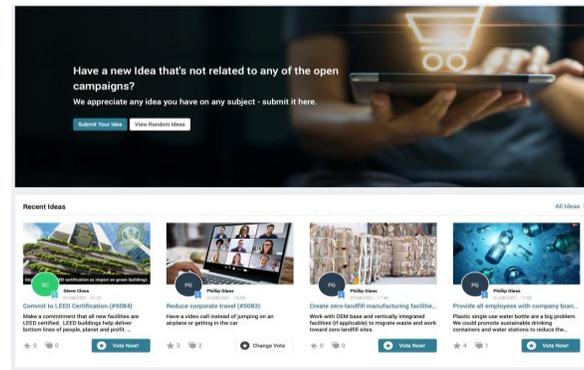
## LÖSUNG

### Engage



- Engagement von allen Beteiligten mit **SPARQ360 DIALOG**
- 2-Stufiges Vorgehen
- Die Top 5 Themen entdecken

### Ideate



- Inspirieren
- Ideen sammeln, teilen, verbessern und kombinieren mit **SPARQ360 IDEATION**
- Workflow Management
- Transparenz

### Realize



- Inspirieren
- Programm und Project Management
- KPI's
- Transparenz

# SPARQ360 IDEATION

INNOVATIVE TECHNOLOGIE ZUR AKTIVIERUNG DER KOLLEKTIVEN INTELLIGENZ

## Workflow Phasen Ideate

Kanban Idea Overview

The Kanban board displays the following workflow phases and ideas:

- Discussion:**
  - Help us Reach Blue Oceans (May 27, 2019 12:08 PM)
  - Change working hours to 07:00-16:00 (May 27, 2019 12:08 PM)
- Initial Review:**
  - Communicate change effectively (May 27, 2019 12:06 PM)
- Review Committee:**
  - At first, I wondered why marketing... (May 27, 2019 12:06 PM)
- Approved:**
  - Digital marketing and social media adoption (May 27, 2019 12:08 PM)
  - It's time for a new approach we need to get creative! (May 27, 2019 12:08 PM)
- Project:**
  - There are no ideas in this state.
- Implemented:**
  - Create Company Roundtables & Change (May 27, 2019 12:08 PM)
- Clarification:** (Empty)

## Portfolio Ideen Transparenz

The dashboard includes the following filters and parameters:

- Main parameters:** Segmentation, Categories, Balance, Impact, Slices per view, Slices.
- Advanced parameters:** Color, Risk, Strategic, Phases selected, Size, Implementation Cost.
- Filters:**
  - Categories: Finance, Operations, Corporate, Legal, Logistics, Procurement.
  - Risk: High, Low, No Risk.

## Cluster von Ideen

The clustering dashboard displays a network of ideas organized into various thematic clusters, such as 'Latest Tech', 'Transformation', 'Digital', 'Disrupting', 'Big Data', 'New Things', 'Technology', 'New Employees', 'Processes', 'Reach', 'Innovation', and 'Restarts'.

## Kollaboration

Have a new Idea that's not related to any of the open campaigns? We appreciate any idea you have on any subject - submit it here.

[Submit Your Idea](#) [View Random Ideas](#)

## Elemente des Workflows

- Challenge
- Collaborate
- Evaluate
- Implement
- Measure ROI

## Recent Ideas

Philipp Maas: Create zero-landfill manufacturing facilities (of applicable) to migrate waste and work toward zero-landfill sites. [Vote Now!](#)

Philipp Maas: Provide all employees with company brand... Plastic single use water bottle are a big problem. We could promote sustainable drinking containers and water stations to reduce the... [Vote Now!](#)

Menschen

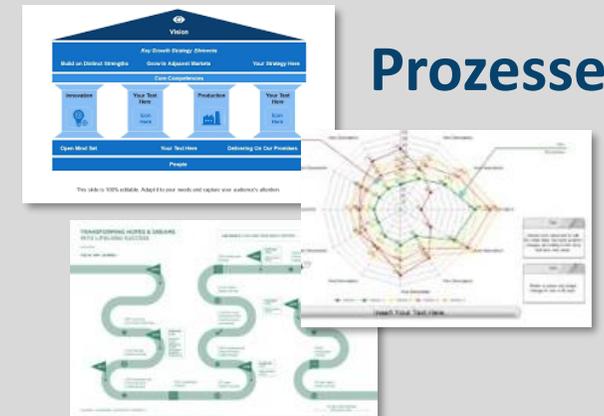


**EINE EFFEKTIVE KOMBINATION  
VON MENSCHEN, PROZESSEN &  
TECHNOLOGIE, UM IHR  
NACHHALTIGKEITSPROGRAMM  
ZU BESCHLEUNIGEN.**

Technologie



Prozessen



# Zeit für Ihre Fragen



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



**EFRE.NRW**  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft,  
Industrie, Klimaschutz und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



# SPARQ360

CREATING MOMENTUM, DELIVERING RESULTS

## Europe

Diamanthof 17,  
5552 CM Valkenswaard  
Die Niederlande

+31 657765304

Krähwinkel 3,  
42799 Leichlingen  
Deutschland

+31657765304

## Americas

Charlotte,  
North Carolina  
Vereinigte Staaten

+1 7048072152

[www.sparq360.com](http://www.sparq360.com)

[info@sparq360.com](mailto:info@sparq360.com)



Unsere Veranstaltungsreihe „30 Minuten für mehr Nachhaltigkeit“ vermittelt in kurzen Webinaren wesentliche Informationen und unterstützt Sie mit Anregungen, Ideen und praktischen Hinweisen für Ihr eigenes Unternehmen.

Folien senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.



Alle Folgen jetzt auch auf [https://www.youtube.com/results?search\\_query=log-it+club+e.v](https://www.youtube.com/results?search_query=log-it+club+e.v)

Informationen auch in unserem Greenpaper.



[www.logit-club.de/netzwerk/netzwerk-logistikmarketingnrw](http://www.logit-club.de/netzwerk/netzwerk-logistikmarketingnrw)

Haben Sie Fragen, Anregungen zur Nachhaltigkeit in der Logistik? **Wir freuen uns auf Ihren Input!**



**LOG-IT Club e.V.**  
**Janine Elter**

Mallinckrodtstraße 320  
44147 Dortmund

Tel 0172-6895980

[j.elter@logit-club.de](mailto:j.elter@logit-club.de)

[www.kompetenznetzlogistik-nrw.de](http://www.kompetenznetzlogistik-nrw.de)

[www.logit-club.de](http://www.logit-club.de)

LinkedIn:

[www.linkedin.com/company/log-it-club-e-v](http://www.linkedin.com/company/log-it-club-e-v)

Twitter: @LogistikNRW

**HERZIG Marketing  
Kommunikation GmbH**  
**Heike Herzig /  
Werner Geilenkirchen**

Hansaring 61  
50670 Köln

Tel 02234 9899050

[info@herzigmarketing.de](mailto:info@herzigmarketing.de)

[www.herzigmarketing.de](http://www.herzigmarketing.de)

LinkedIn:

[www.linkedin.com/company/herzig-marketing-kommunikation-gmbh/](http://www.linkedin.com/company/herzig-marketing-kommunikation-gmbh/)

Bild von Glenn Carstens-Peters auf Unsplash



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



**EFRE.NRW**

Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft,  
Industrie, Klimaschutz und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen

